

EL MUNDO. JUEVES, 15 DE JUNIO DE 2017

D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

250 MÁSTER Y GUÍA COMPLETA DE MBA

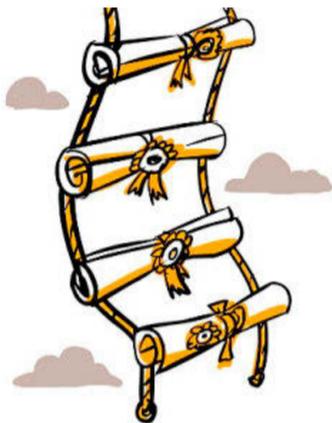
LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2017/2018

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Edimburgo, Universidad Rey Juan Carlos, ESIC, ESADE, Infojobs, Universidad Politécnica de Madrid, CEF y Fundesem, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ONLINE': www.elmundo.es

250 TÍTULOS PARA SER EL CANDIDATO PERFECTO

Un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o de una educación diferencial. Muchas empresas, a la hora de buscar al candidato perfecto, exigen conocimientos más específicos y habilidades interprofesionales que los aprendidos durante el grado. Los másteres, además de formación complementaria y precisa, abren las puertas del mercado laboral a través de prácticas profesionales, bolsa de empleo y, además, una agenda repleta de contactos del sector. Esta guía única en la prensa española recopila los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un pormenorizado análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo estudio, se ha contado con la colaboración de más 800 expertos en la materia, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



RAÚL ARIAS

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
3. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biotechnología

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biotecnología	U. Granada	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
5. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
3. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
4. Telemática y Redes de Telecomunicación	U. Málaga	pág. 5
5. Domótica, Automática y Robótica	U. Ramón Llull	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
3. Gestión Pública	UAB - UB - UPF	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Investigación en Ciencia Política	U. Pompeu Fabra	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
3. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 8

Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
3. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma de Madrid	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 8
4. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
5. Locución Audiovisual	U. Rey Juan Carlos	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 8
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 8
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 8
4. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 8
5. Comunicación Corporativa	ESERP	pág. 8

Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Periodismo Avanzado Reportero	U. Ramón Llull	pág. 12
5. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12

CLASIFICACIÓN

- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12	4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 24	5. Ecología	UAM - UCM	pág. 30
Publicidad y Relaciones Públicas			5. Business Project Management	ESCP Europe	pág. 24	SALUD		
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 12	Especializados			Alimentación y Veterinaria		
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 12	1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 24	1. Nutrición y metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
3. RRPP, Protocolo y Eventos	ESERP	pág. 12	2. Dirección de Empresas de Moda	ISEM	pág. 24	2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 12	3. Dir. y Gestión de Empresas Hoteleras	U. Complutense	pág. 24	3. Gestión de la Industria Alimentaria	U. Oviedo	pág. 30
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág. 12	4. Dirección de la Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 24	4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 30
			5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 24	5. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
DERECHO			Logística			Especialidades Médicas		
Derecho de Empresa			1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 24	1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	pág. 32
1. Práctica Jurídica Empresarial	Garrigues	pág. 16	2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 24	2. Biomedicina Regenerativa	U. Granada	pág. 32
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16	3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Iclil	pág. 24	3. Medicina Translacional	U. Barcelona	pág. 32
3. Derecho de la Empresa	Deusto - Comillas	pág. 16	4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 24	4. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 32
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16	5. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 24	5. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	pág. 32
5. Derecho de Empresa	Fundesem	pág. 16	Márketing			Farmacología		
Derecho Fiscal y Tributario			1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 24	1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CINFA - U. Navarra	pág. 32
1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16	2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 24	2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 32
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 16	3. Márketing	ICADE	pág. 24	3. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 32
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16	4. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 24	4. Cosmética y Dermofarmacología	CESIF	pág. 32
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 16	5. Márketing	U. Carlos III	pág. 24	5. Industrias Farmacéuticas	U. Pompeu Fabra	pág. 32
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16	HUMANIDADES			Odontología		
Derecho Internacional			Edición y Traducción			1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense	pág. 32
1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 16	1. Edición	Santillana - UCM	pág. 26	2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 32
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 16	2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 26	3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 32
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 16	3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 26	4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea	pág. 32
4. International Business Law	U. Pontificia Comillas	pág. 16	4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 26	5. Periodoncia	U. Complutense	pág. 32
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 16	5. Estudios de Traducción	U. Pompeu Fabra	pág. 26	Psicología Clínica		
Especializados			Gestión Cultural			1. Psicooncología	U. Complutense	pág. 32
1. International Sports Law	ISDE	pág. 20	1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 26	2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
2. Práctica Jurídica Laboral	Garrigues	pág. 20	2. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 26	3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 32
3. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20	3. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 26	4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Derecho de las TIC	ESADE - URL	pág. 20	4. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 26	5. Psicología Infante-Juvenil	IEPA	pág. 32
5. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 20	5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Barcelona	pág. 26	Psicología Grupal		
ECONOMÍA			Letras			1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 33
Auditoría			1. Estudios Ingleses Avanzados	USAL - UVA	pág. 26	2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM	pág. 33
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 20	2. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM - UAM	pág. 26	3. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 33
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 20	3. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM	pág. 26	4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 33
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 20	4. Estudios Avanzados en Historia del Arte	U. Salamanca	pág. 26	5. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 33
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 20	5. Lexicografía	U. Santiago	pág. 26	Salud Pública y Urgencias		
5. Auditoría de Cuenta	CEF	pág. 20	Patrimonio Artístico			1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 33
Banca y Mercados Financieros			1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 27	2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 33
1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 20	2. Archivística	U. Carlos III	pág. 27	3. Salud Pública	U. Zaragoza	pág. 33
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 20	3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 27	4. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 33
3. Banking & Finance	AFI	pág. 20	4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 27	5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 33
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago	pág. 20	5. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 27	TRABAJO		
5. Banca y Mercados Financieros	UC - B. Santander	pág. 20	INFORMÁTICA			Recursos Humanos		
Finanzas			Especializados			1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 33
1. International Finance	IEB	pág. 20	1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 27	2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 33
2. Dirección Financiera	EAE	pág. 20	2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 27	3. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 33
3. Finanzas	CUNEF	pág. 20	3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 27	4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 33
4. Finance	U. Carlos III	pág. 20	4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 27	5. Recursos Humanos	U. Deusto	pág. 33
5. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 20	5. Tecnologías de Información Geográfica	U. Alcalá de Henares	pág. 27	Riesgos Laborales		
EDUCACIÓN			Tecnologías			1. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 36
Enseñanza			1. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 27	2. Seguridad Integral en Edificación	U. Sevilla	pág. 36
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 21	2. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 27	3. Prevención de Riesgos Laborales	UPV	pág. 36
2. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	pág. 21	3. Redes Corporativas	UPV	pág. 27	4. Prevención de Riesgos Laborales	UPCT - UMU	pág. 36
3. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 21	4. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 27	5. Prevención de Riesgos Laborales	U. Jaume I	pág. 36
4. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	pág. 21	5. Sistemas Sociedad de la Información	U. Politécnica Madrid	pág. 27	TURISMO		
5. Profesor de ESO y Bachillerato	U. P. Comillas	pág. 21	Software y seguridad			Dirección y Gestión		
Especialidades			1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 27	1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 36
1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 21	2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 27	2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 36
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 21	3. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 27	3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 36
3. Trastorno del Espectro Autista	ISEP	pág. 21	4. Investigación en Ciberseguridad	U. León	pág. 27	4. Hospitality and Tourism Management	ESCP Europe	pág. 36
4. Educación Musical	U. Granada	pág. 21	5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 27	5. Gestión Internacional de Turismo	Ostelea	pág. 36
5. Artes Visuales y Educación	UGR / UB / UDG	pág. 21	MEDIO AMBIENTE			URBANISMO		
Idiomas			Energía			Construcción y Edificación		
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 21	1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 30	1. Tecnología y Gestión de la Construcción	U. Cantabria	pág. 36
2. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 21	2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 30	2. Gestión Integral de la Edificación	U. Sevilla	pág. 36
3. Formación de Profesores de Español	UB - UPF	pág. 21	3. Energías Renovables Europeo	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 30	3. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 36
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 21	4. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 30	4. Construcción Arquitectónicas	U. Politécnica Madrid	pág. 36
5. Español como Lengua Extranjera	U. Oviedo	pág. 21	5. Tecnología Energética	UPV	pág. 30	5. Edificación	UPV	pág. 36
EMPRESA			Gestión Ambiental			Diseño y Arquitectura		
Administración y Dirección			1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30	1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 36
1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 21	2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30	2. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 36
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 21	3. Hidráulica Ambiental	UGR - UMA - UCO	pág. 30	3. Paisajismo y Jardinería	U. Granada	pág. 36
3. Dirección de Empresas	IEB	pág. 21	4. Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente	UPV	pág. 30	4. Coop. Sustainable Emergency Architecture	UIC	pág. 36
4. Management	U. Carlos III	pág. 21	5. Gestión de la Fauna Silvestre	U. Murcia	pág. 30	5. Gestión en Instalaciones y Estructuras	U. Europea	pág. 36
5. Dirección de Empresas	U. Deusto	pág. 21	Impacto Ambiental					
Comercio Exterior			1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30			
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 24	2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30			
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 24	3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30			
3. Gestión Internacional	ICEX - CECO - UIMP	pág. 24	4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	pág. 30			

CÓMO ESTAR DELANTE DE LA TECNOLOGÍA

POR GRACIA SERRANO

La estrategia digital de una empresa impulsa el plan de trabajo y los objetivos de muchos departamentos, desde comercialización hasta recursos humanos. Para satisfacer esta necesidad se está produciendo una revolución de las organizaciones empresariales en busca y captura de talento digital. En un estudio reciente realizado por un equipo de investigadores de Harvard Business School, basado en empresas del Ranking Global 500 de Fortune, se identifica a los líderes que han hecho posible una transformación digital exitosa, que no han temido explorar

nuevos caminos hacia el crecimiento y que han incorporado a los denominados CEOs *outsiders*, que provienen de otros sectores con dilatada experiencia en cambios organizacionales.

En 2015, la Comisión Europea puso en marcha el proyecto *Digital Single Market* con el objetivo de mejorar la posición de Europa como líder mundial en la economía digital. En el último estudio, *ICT for Work: Digital Skills in the Workplace*,

de mayo de este año apunta a la transformación en la forma de trabajo de las personas, así como en las habilidades que se necesitan para desempeñar estos puestos. También hace hincapié en la necesidad de aumentar la formación en habilidades digitales y en las sociales y comunicativas para reducir la brecha digital entre empleados y fomentar la diversidad y accesibilidad.

Desde ICEMD (Instituto de la Economía Digital) de ESIC, se han realizado numerosos informes en torno a la nueva economía digital y sus implicaciones, tanto para empleados y organi-

zaciones como para la sociedad en general. Hace dos años, el Instituto llevó a cabo un primer diagnóstico de las empresas españolas frente a competencias digitales donde se concluyó que más de la mitad de las compañías tenían implementadas las principales funciones digitales pero sólo una cuarta parte de estas empresas contaban con un puesto específico que desarrollase estas funciones. La situación ha mejorado en la actualidad.

Pero, ¿cómo estar por delante de la tecnología? La tecnología avanza más que las personas que deben trabajar con ella y, aún más, dirigirla. Entonces ¿cómo puede la empresa afrontar este reto? Tener un amplio conocimiento de las personas en torno a la transformación digital es clave. La empresa no solo necesita a expertos digitales sino trabajar el cambio cultural de todos los trabajadores que se van a ver involucrados en la transformación: empleados y clientes.

GRACIA SERRANO es directora de Calidad y Acreditaciones de ESIC Business and Marketing School

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.194 euros
Destaca por su claustro de profesores –con científicos como Dra. Margarita Salas, Dr. José López Carrascosa, Dr. Miguel Manzanares...-. El título se imparte en inglés entre la Facultad de Ciencias y la de Medicina.

2. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.550 euros
La totalidad de la docencia está impartida por doctores en Química, Ingeniería Química, Biología Molecular y Genética, Biología Celular, Bioquímica y Biotecnología. La inserción laboral de sus alumnos es del 100%.

3. GENÉTICA BIOLÓGICA CELULAR

ESCUELA: UAM, UCM y UAH / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** - / <http://web.uam.es/otros/genbiolc/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 créditos / **PRECIO:** 3.159 euros
Las tres universidades implicadas en el título mantienen una estrecha relación con prestigiosos centros de investigación nacionales: entre otros, con CISC, CNIO, CNIC...

4. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Sus profesores e investigadores se encuentran entre los científicos mejor valorados a nivel mundial por la comunidad científica.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu/mib
Ofrece la posibilidad de cursar el TFM en instituciones internacionales. Además, oferta cuatro especialidades de investigación.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 614 880 / www.aliter.org/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.580 horas / **PRECIO:** 10.500 euros
Para la obtención del título se han de realizar seis meses de prácticas en prestigiosas empresas del sector con las que mantiene convenio de colaboración. Esto permite que la inserción laboral después de las prácticas alcance el 98%.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.194 euros
Sus profesores se encuentran entre los científicos mejor valorados según diversos indicadores internacionales. Elevado número de créditos dedicados al TFM (30 ECTS) de índole experimental o profesionalizante.

3. BIOINFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA: UPF-UB / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 933 163 501 / www.upf.edu/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.420 euros
Contempla una estancia de 750 horas de duración, que se puede desarrollar en diferentes universidades, centros de investigación o empresas de ámbito nacional o internacional. El máster se imparte en inglés.

4. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Los programas los imparten profesionales en activo de los diversos sectores biotecnológicos. Enfoque muy práctico y multidisciplinar.

5. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / <http://masteres.ugr.es/biotecnologia/>
La garantía de calidad de este máster se basa en la cualificación de su profesorado, perteneciente al Instituto de Biotecnología de la UGR.



BOGDANHODA

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 975 505 / www.em-master-fusion.org/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 6.400 euros
Erasmus Mundus de dos años de duración. Tras una formación básica en los dos primeros semestres, los alumnos se pueden especializar en una de estas tres áreas: Física de Plasmas, Métodos Computacionales en Física y Tecnología e Ingeniería de Plasmas y Fusión.

2. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELA: UAM - UCM - USC / **SEDE:** Madrid y Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 913 466 294 / www.uam.es/ / www.usc.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.200 euros
El 50% del programa es de índole práctico y los alumnos lo desarrollan tanto en centros de investigación como en diferentes empresas del sector químico y farmacéutico.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 857 / <https://mtccm.qui.uam.es/> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros
Máster Erasmus Mundus procedente de un consorcio de 25 universidades de seis países y cuenta con el sello Eurolabel de la European Chemistry Thematic Network Association.

4. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: UAM - CIEMAT / www.ciemat.es
El temario se ha programado en función de las solicitudes y necesidades de las empresas del sector. Puede cursarse por módulos.

5. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELA: UGR - UCLM / www.ugr.es/~fisymat/master/
Ofrece cuatro opciones de especialización: Astrofísica, Biomatemática, Física-Matemática y Teórica y Modelos Matemáticos en Ciencia.



Universidad Politécnica de Madrid
Industriales Escuela de Negocios IEN UPM



Títulos Propios de Postgrado UPM

- **MBA Internacional**
- **Máster Dirección Calidad Total**
- **Mercados Regulados y Competencia**
- **Financiación Empresarial**

Presencial Full Time y Semipresencial Executive

Apuesta por el Futuro

*Cambia tu vida,
cambia el mundo*





ND3000

ASÍ SON LOS POSGRADOS DEL SIGLO XXI

POR ARTURO DE LAS HERAS /
DIRECTOR GENERAL DEL CEF
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

➤ En los 40 años transcurridos desde que abrió sus puertas el CEF, la formación de posgrado no ha perdido ni un ápice de importancia como llave que abre la puerta del empleo. Tanto para recién graduados como para profesionales con varios años en activo, un máster de calidad en un centro de referencia fue, es y seguirá siendo un plus de competitividad que complementa lo aprendido en la carrera y marca un rumbo profesional definido por medio de la especialización.

Tampoco han cambiado sustancialmente, si acaso, se han visto potenciadas, algunas de las ventajas aparejadas al hecho de estudiar un posgrado. Por un lado, un contacto, en ocasiones, el primero, con el mundo real de la empresa y los mercados. Algo que se logra fundamentalmente a través de prácticas profesionales en empresas y de la relación con los profesores, muchos de los cuales compaginan su actividad docente con el ejercicio profesional en compañías punteras en sus respectivos sectores de actividad. En segundo lugar, el máster es un foro para conocer gente, para ver y ser visto, un lugar de encuentro en el que hacer *networking* y forjar relaciones de futuro con compañeros, profesores y otros profesionales.

Lo que, en cambio, sí ha evolucionado sustancialmente en estos años es el enfoque de los programas formativos. La revolución tecnológica y la velocidad exponencial a la que se producen los cambios normativos, de modelos productivos y, en general, en la forma de hacer negocios ha obligado a adaptar los sistemas de enseñanza superior para profesionales. Sin dejar de ser importante, el marco teórico de los programas ha ido perdiendo peso en favor de una enseñanza más orientada a la adquisición de competencias y habilidades.

Los másteres adoptan así un rumbo mucho más práctico y holístico para poder cumplir con su cometido de dotar a los alumnos con un mejor equipamiento que les permita enfrentarse con garantías a los entornos laborales y empresariales. Su objetivo ha de ser brindar al estudiante una sólida base de especialización, pero que, al mismo tiempo, sea lo bastante flexible para que ese profesional pueda seguir autogestionando su propio desarrollo en el futuro. El nuevo reto consiste en comprender que el conocimiento más enriquecedor que puede proporcionar un máster es el de aprender a seguir aprendiendo permanentemente.

INGENIERÍA

I. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 363 271 / www.imim.polimi.it / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

El primer semestre de este Erasmus Mundus+ se cursa en la UPM, el segundo en el Instituto Politécnico de Milán y los restantes el alumno puede escoger entre estudiar en la Universidad Heriot-Watt University de Edimburgo o en la Technische Universität München de Múnich.

2. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 452 / www.ucm.es/master_ing_mat / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.157 euros
Su índice de inserción laboral es del 100%. Prácticamente todos los estudiantes consiguen trabajo antes de finalizar el máster en consultorías, banca o empresas tecnológicas.

3. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 324 / www.die.upm.es/MISE / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.180 euros

Su plan de estudios se adecúa al nivel de los requisitos técnicos de la industria, pero con la flexibilidad para adaptarse también a las preferencias profesionales de los alumnos.

4. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / www.mtrt.etsit.uma.es
Este máster se puede realizar durante uno o dos cursos, atendiendo a los diferentes niveles de dedicación. Su programa incluye prácticas.

5. DOMÓTICA, AUTOMÁTICA Y ROBÓTICA

ESCUELA: URL / www.salleurl.edu
La metodología de este título es 100% práctica. A parte de las clases magistrales, se desarrolla en un laboratorio para optimizar las sesiones.

CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN

I. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 003 535 / www.ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Recoge tanto en sus clases teóricas como prácticas una preocupación permanente por los problemas de la sociedad, por cómo y por qué se toman las decisiones públicas, cuál es la responsabilidad de los distintos actores, etc. Destaca su excelente profesorado.

2. GOBIERNOS Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 634 / www.ucm.es/master-I / **PLAZAS:** 50 **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 3.194 euros

Un indicativo de su excelencia son las más de 500 solicitudes de ingreso que recibe cada año procedentes de los cinco continentes. Destaca la calidad del profesorado, con amplia trayectoria investigadora, profesional y docente.

3. GESTIÓN PÚBLICA

ESCUELA: UAB- UB- UPF / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 811 765 / <http://mastergestiopublica.uab.cat> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

De carácter interuniversitario e interdisciplinar, este máster cuenta con la acreditación de excelencia de la AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña).

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: UAM / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno
El máster abarca el ámbito de la Teoría Política, la Metodología en Ciencias Sociales y la Ciencia Política y de la Administración aplicadas.

5. INVESTIGACIÓN EN CIENCIA POLÍTICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu
Ofrece metodología de investigación cuantitativa y cualitativa y conecta al alumno con las líneas de investigación en las Ciencias Políticas.

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 4.750 euros

Permite a los alumnos obtener un enfoque integral sobre los grandes desafíos y conflictos sociales de nuestra época. Destaca el módulo de Inclusión Social y el programa de prácticas.

2. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 102 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

Destaca por su enfoque interdisciplinar, abarcando diversas áreas: geopolítica, estudios de paz y conflicto, geografía crítica, derecho internacional y humanitario, salud pública...

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.544 euros

Como reconocimiento a su trayectoria y a los más de 1.000 agentes de Paz que se han capacitado en sus aulas, acaban de recibir el Premio de la Paz Ciudad de Castellón 2017.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESC.: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / www.ortegaygasset.edu
Ofrece dos módulos formativos singulares: gestión de políticas públicas de desarrollo y cooperación Sur-Sur y triangular.

5. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / www.itd.upm.es/masteretd
Busca formar especialistas e investigadores capacitados para dar cumplimiento a los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Más de **20 años**
formando a los
mejores profesionales

Consulta nuestra
oferta formativa en:

www.centrogarrigues.com

 CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

Pº Recoletos, 35. 28004 Madrid
Tel.: 91 514 53 30

informacion.centro@garrigues.com



ÁNGEL NAVARRETE

Javier Ramos López

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

«LOS PREMIOS NOBEL NO SE QUEDAN A DAR CLASES EN ESPAÑA POR EL SUELDO»

ISABEL VILCHES

Javier Ramos López (Madrid, 1966) lleva 100 días en el cargo de rector de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), tras ganar unas elecciones anticipadas. De no haber sido por un final «traumático» —su antecesor está acusado de plagio—, imagina que no se hubiese presentado. Si aceptó fue porque sus compañeros le consideraron el «candidato de consenso». Tres meses después, analiza la situación de la Educación Superior española y de la institución que capitanea, la pública más joven de la Comunidad de Madrid y la segunda en número de alumnos, 43.649.

PREGUNTA.— ¿Se comienzan a apreciar ya las diferencias respecto al antiguo rector?

RESPUESTA.— Entiendo que sí, porque no soy un rector continuista, aunque, como en cualquier organización, hay que tomar lo bueno del anterior y mejorar lo mejorable. Como cambios, estamos implantando procesos de control de la calidad de la docencia. Queremos medir cuánto de bien se está formando a los futuros profesionales. Y lo contabilizamos porque si no se mide no existe capacidad de progresar. Además, he-

mos implementado incentivos para la investigación docente, porque venimos de años muy duros de crisis económica donde los profesores estaban sobrecargados de trabajo y no podían investigar. Como cuando llegué vi que las cuentas estaban saneadas, nos hemos permitido un poco más de gasto para descargar a los profesores de clases. Y estamos en proceso de contratación.

P.— ¿Qué universidad pretende construir?

R.— Una que esté al servicio de la sociedad. Todo el mundo entiende que los hospitales o Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado están para ayudar a la comunidad. Pues las universidades igual. Debemos ofrecer la formación necesaria y adaptarnos a las demandas de educación que se requiera en cada momento. Tenemos que producir más ciencia, más conocimiento y más investigación.

P.— Hablando de investigación, ¿en qué punto está la de la acusación de plagio a su antecesor en el cargo?

R.— En los tribunales. El presunto error fue del rector, pero ya no está en el cargo [Fernando Suárez adelantó las elecciones previstas para este junio para no dimitir], así que no

tiene sentido montar una comisión de investigación interna. Dependiendo de la sentencia, la ANECA quitará o no la condición de catedrático al profesor Suárez. Mientras, sigue impartiendo clases.

P.— ¿Cómo ha afectado esa acusación a la imagen de la institución?

«ESTAMOS FORMANDO ALUMNOS CON CAPACIDADES TÉCNICAS BUENAS PERO FALTOS DE 'SOFT SKILLS'»

R.— Al principio nos perjudicó. No voy a negar la evidencia. Ahora la imagen de la universidad está más en línea con la realidad: se están dando las clases bien, nuestros egresados encuentran trabajo estadísticamente antes que los de las otras universidades, los resultados de investigación aumentan de año en año...

P.— ¿Existe un exceso de universidades en España? [83, según el Ministerio].

R.— No sobra ninguna que intente formar a nuestros conciudadanos y mejorar la investigación. Si las iniciativas privadas que no están aportando valor, cuyo único fin es lucrarse. Sobran las instituciones que cobran dinero por un título sin formar profesionales de futuro, que engañan a esas personas y les arruinan la vida. A un chaval que invierte sus mejores años, de 18 a 22, en conseguir un papel y no en amueblar su cabeza para enfrentarse al futuro, le destrozan. Si encima le cobramos... es un delito.

P.— ¿Cómo afectaría a la URJC la posibilidad de recortar algunos grados a tres años, estudios que se ampliarían con másteres de dos años?

R.— Se ha aprobado hace poco [publicado en el BOE el 13 de mayo] la posibilidad de hacer esto sólo para unas pocas titulaciones. En los planes de la URJC no está implantar estudios de esta duración, porque creemos que, en general, no es beneficioso para el alumno. No es una cuestión económica, aunque un máster de dos años cueste más que un gra-

do, sino de educación a largo plazo. La formación de joven te sirve ya toda la vida. No quiere decir que no haya que seguir aprendiendo siempre, pero las capacidades y habilidades que adquieres en tu etapa temprana son decisivas. Por tanto, tenemos que dar a los alumnos la educación más transversal, amplia y robusta posible para que, en unos años, cuando su formación esté pasada, le permita aguantar esos cambios (tecnológicos, de investigación...).

P.— ¿Por qué las universidades nacionales no alcanzan buenos puestos en los ranking internacionales?

R.— Porque los españoles no consideramos que la universidad sea importante y no estamos dispuestos a invertir en educación. No es un problema político. Es un problema de la sociedad, que no les exige que apuesten por ella. Cuando hace tres años estuve en el MIT (Massachusetts Institute of Technology, en EEUU) y le comenté a uno de sus responsables el presupuesto de investigación de esta universidad no se lo creía por escaso. Con casi 44.000 alumnos, tenemos menos de la veintava parte del presupuesto de una institución de unos 8.000 estudiantes. Esto es como si alguien se preguntara por qué no hay un coche de segunda mano ganando un premio de Fórmula 1. Si no se invierte es imposible captar talento de primer nivel con las medidas, salarios y formas de contratar profesorado que tenemos en España. ¿Es una cuestión de dinero? Sí. ¿Sólo de inversión? No. También tenemos que cambiar la mentalidad, la legislación... Con la crisis hemos aceptado que se reduzca la partida para educación, cuando ninguna familia ha recortado en este aspecto.

Nuestras universidades han producido Premios Nobel, pero no se quedan a dar clase, porque con el sueldo que les pagamos... ¿quién se quedaría? Un Nobel nunca daría clase en una universidad española.

Nos tenemos que creer lo que luego repetimos en todos los foros: el futuro de nuestra sociedad está en nuestras universidades. Sólo así saldremos en los ranking. Como receta fácil para mejorar, propongo: invertir más y medir los resultados. Y quienes no cumplan con los objetivos, que no reciban inversiones.

P.— La misma idea que propone el Gobierno de la Comunidad, de financiar a las universidades públicas con un variable por objetivos...

R.— Sí, está dentro de su proyecto de ley, pero aún estamos en fase de borrador y creo que éste debería ser aún más ambicioso de lo que es.

P.— Si fuese ministro de Educación, ¿qué medidas tomaría para mejorar la educación superior?

R.— Necesitaríamos flexibilizar los procedimientos para contratar profesores, con el fin de poder captar a los mejores. Si resolvemos este problema, las universidades mejorarían.

Según mi sensación, hemos estado formando alumnos con capacidades técnicas suficientemente buenas, pero faltos de *soft skills*: capacidad de comunicación, de enamorar a tus clientes, jefes y compañeros; capacidad de innovar, de emprender... Y en esta universidad sí lo estamos haciendo.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 614 880 / www.aliter.org / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.580 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

Su programa teórico, a su vez, es eminentemente práctico, porque sus estudiantes trabajan sobre casos, aplicando el conocimiento que han adquirido durante las clases. Para completar el curso, los alumnos realizan seis meses de prácticas remuneradas.

2. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.100 euros

El plan académico de este título destaca por su perspectiva pluridisciplinar. Aporta un enfoque histórico, de ciencia política, jurídico, económico y filosófico, así como un estudio más específico de ciertas áreas regionales.

3. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 465 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.159 euros

Su prácticum incluye dos materias: una de inicio a la investigación y otra de prácticas en instituciones como el Ministerio de Asuntos Exteriores, ACNUR o Cruz Roja, entre otras.

4. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu / **TELÉFONO:** 914 972 465 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.159 euros

Dado el crecimiento de las relaciones bilaterales entre China y la UE, este título dispone de una inserción laboral prácticamente del 100%.

APUESTA POR TU FUTURO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

83 MÁSTERES UNIVERSITARIOS

ÁREAS FORMATIVAS

- Gestión y organización
- Ciencias del deporte y educación
- Arquitectura y edificación
- Ingeniería aeroespacial
- Ingeniería agroforestal y medio ambiente
- Tecnologías de la información y comunicación
- Industria y energía
- Ingeniería de caminos e infraestructuras
- Ingeniería naval
- Biotechnología



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Más información:

Rectorado de la UPM
Paseo Juan XXIII, 11. Edificio C.
28040 Madrid
tramitacion.master.oficial@upm.es
www.upm.es

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

Este máster Erasmus Mundus ha sido calificado por la Comisión Europea como «el máster de referencia en Estudios de las Mujeres y de Género a nivel europeo y global».

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 (y 20 semipresenciales) / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.900 euros

Garantiza prácticas externas para todo el alumnado matriculado en el Programa de Mediación Intrajudicial de la Universidad Carlos III, pionero y modelo en nuestro país.

3. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 974 595 / www.uam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.192 euros

El máster cuenta con una bolsa de empleo exclusiva para alumnos y egresados del programa posicionándoles en el mercado laboral como expertas/os en igualdad de género.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / www.mastermujeres.deusto.es / **TELÉFONO:** 914 974 595 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.192 euros

Este máster está reconocido por el Gobierno Vasco para acceder a las plazas de personal en igualdad en la Administración Pública vasca.

APUESTA POR TU FUTURO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

83 MÁSTERES UNIVERSITARIOS

ÁREAS FORMATIVAS

- Gestión y organización
- Ciencias del deporte y educación
- Arquitectura y edificación
- Ingeniería aeroespacial
- Ingeniería agroforestal y medio ambiente
- Tecnologías de la información y comunicación
- Industria y energía
- Ingeniería de caminos e infraestructuras
- Ingeniería naval
- Biotechnología



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Más información:

Rectorado de la UPM
Paseo Juan XXIII, 11. Edificio C.
28040 Madrid
tramitacion.master.oficial@upm.es
www.upm.es

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 425 600 / www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual/ / **PLAZAS:** 16 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.934 euros

Destaca su plantilla de profesores formada por un alto número de profesionales de prestigio en el ámbito de la creación de contenidos de ficción audiovisual y por académicos de alto reconocimiento. Grupos reducidos.

2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 197 / www.mpa.ccin.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 5.612 euros

En este máster se entregan materiales exclusivos (*Production Boards* americanos para la planificación de los rodajes), se producen dos trabajos audiovisuales completos y se garantizan al menos dos meses de prácticas.

3. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 895 / www.uc3m.es/masterdeguion/ / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Su característica central es su énfasis en el trabajo práctico y la difusión de los resultados a través de convocatorias como la MicroTeatro y las plataformas Filmarket Hub.

4. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / www.tracor.es / **TELÉFONO:** 914 972 465 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.159 euros

El programa contempla 750 horas de prácticas extracurricular en empresas líderes del sector. Altas tasas de rendimiento y graduación.

APUESTA POR TU FUTURO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

83 MÁSTERES UNIVERSITARIOS

ÁREAS FORMATIVAS

- Gestión y organización
- Ciencias del deporte y educación
- Arquitectura y edificación
- Ingeniería aeroespacial
- Ingeniería agroforestal y medio ambiente
- Tecnologías de la información y comunicación
- Industria y energía
- Ingeniería de caminos e infraestructuras
- Ingeniería naval
- Biotechnología



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Más información:

Rectorado de la UPM
Paseo Juan XXIII, 11. Edificio C.
28040 Madrid
tramitacion.master.oficial@upm.es
www.upm.es

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 240 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Desarrollado conjuntamente con el Grupo Atresmedia, dispone de un consejo asesor en comunicación formado por directivos de multinacionales como Sony, BP, Heineken...

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / www.unav.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 23.690 euros

Se imparte en formato *executive* compatible con la actividad profesional e incluye cuatro semanas intensivas. Una de ellas se imparte en la sede del Iese en Nueva York.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Cesma / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.750 euros

Como complemento a las clases, sus estudiantes visitan diferentes instituciones de la comunicación –Google, Microsoft, Antena 3...–para conocer *in situ* la actividad diaria del sector.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es / **TELÉFONO:** 916 245 895 / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Sus alumnos realizan un periodo de prácticas externas (10 créditos) en empresas: Mapfre, Roche Farma, Llorente&Cuenca, SGAE...

APUESTA POR TU FUTURO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

83 MÁSTERES UNIVERSITARIOS

ÁREAS FORMATIVAS

- Gestión y organización
- Ciencias del deporte y educación
- Arquitectura y edificación
- Ingeniería aeroespacial
- Ingeniería agroforestal y medio ambiente
- Tecnologías de la información y comunicación
- Industria y energía
- Ingeniería de caminos e infraestructuras
- Ingeniería naval
- Biotechnología



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Más información:

Rectorado de la UPM
Paseo Juan XXIII, 11. Edificio C.
28040 Madrid
tramitacion.master.oficial@upm.es
www.upm.es



SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL

MODA Y BELLEZA, MÁS ALLÁ DE LAS REVISTAS

El Máster en Comunicación de Moda y Belleza de Telva & Yo Dona forma profesionales adaptados a los nuevos retos del sector

BEATRIZ RODRÍGUEZ

Influencers y redes sociales han irrumpido con fuerza en el panorama comunicativo, dispuestos a defender su presencia en una plaza que hasta hace unos años monopolizaban redactores y revistas. Con el objetivo de formar profesionales de la comunicación especializados en moda y belleza, nació en el curso 2009-2010 el Máster en Comunicación de

Moda y Belleza de Telva & Yo Dona.

Raquel Mas ha presenciado esta evolución, primero como alumna y ahora como coordinadora de este título de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial y la Universidad CEU San Pablo.

La próxima edición arranca en octubre con 35 plazas. Durante nueve meses, sus estudiantes profundizarán en cinco bloques: *Fundamentos*

Básicos, Comunicación de Moda, Comunicación de Belleza, Trabajo de Fin de Máster y Prácticas profesionales. Y son las empresas del sector las que contactan con el centro para establecer convenios de prácticas. Desde sus inicios se han firmado acuerdos con L'Oréal, Adolfo Domínguez, Loewe, Cartier o Montblanc, así como las agencias Ketchum o Globally, por citar algunas.

Además, es el único en la materia que tiene carácter oficial. Esto supone «un plus para hacer un doctorado o ir a otro país, porque está reconocido en más de 45 países europeos». Y, al ser *executive*, se puede compaginar con el ejercicio profesional.

Sus salidas laborales van más allá de una redacción. «Con el título puedes trabajar en un gabinete de comunicación, en una agencia, en una asesoría de imagen personal y corporativa... Por eso, no es necesario haber estudiado Periodismo», explica Mas.

Es el caso de Ana Maluenda (licenciada en ADE), *product manager* de accesorios en Loewe desde 2014. Lo que llamó su atención fue

que se tratara de «dos revistas con reconocimiento en nuestro país». A Silvana Olarte, en cambio, le convencieron la oficialidad de los estudios y la obligatoriedad de las prácticas, que las realizó en Yo Dona y actualmente es redactora de la web de la revista colombiana *Fucsia*.

María Ruiz, otra egresada, es ejecutiva de cuentas en Globally y lleva la comunicación de Zadig & Voltaire, Hackett o Intropia en España. El máster le sirvió «para ver que hay mundo más allá de los medios, porque existe comunicación en todo».

El título también amplía la cartera de contactos de sus alumnos, como le pasó a Rosa Balsera, que hizo una entrevista con Jesús María Montes-Fernández, director de *Flash Moda* y profesor del máster: «Era para una

vacante en el programa para un mes y ya han pasado casi cinco años».

Para María Rosa Olona, directora de marcas de lujo de L'Oréal, también docente de este máster, «es muy gratificante ver a los chicos cuando empiezan, que están verdes, y reencontrártelos al final, llenos de ilusión y con los conocimientos necesarios».

Montes-Fernández y Olona forman parte de una nómina de más de medio centenar de profesores, todos profesionales en activo. La lista empieza con las redacciones de *Telva* y *Yo Dona* y continúa con

Carlos Suárez (ex CEO de Suárez), Magali Yús (directora de moda de El Corte Inglés), Alex Lopez (referente en *social selling* y LinkedIn), Ona Bascañán y Claudia Medina (responsables de comunicación de H&M), Charo Mora

(colaboradora de *Yo Dona* y consultora de moda), Marilé Pretel (vicedecana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo), Marisa Aparicio (responsable de moda del ICEX)...

En cifras: más de 450 horas de formación teórico-práctica en el aula, 360 horas de prácticas y una tasa de colocación que la coordinadora sitúa en torno al 80% «por no decir 90%». ¿Precio? 12.500 euros.

MÁS INFO: www.postgrado.uspceu.es / www.escolaunidadeditorial.es

IMPARTIDO POR
PROFESIONALES DEL
SECTOR, EL TÍTULO
MANTIENE UNA TASA DE
COLOCACIÓN DEL
90%

EOI Escuela de
organización
industrial

FORJAMOS
LÍDERES

Toma las riendas de
tu futuro

OFERTA FORMATIVA 2017

► MBA

- MBA (Madrid/Sevilla)
- International MBA (Madrid)

► Gestión Empresarial

- Master en Administración y Dirección de Empresas con Especialidad (Online)
- Master en Gestión Hospitalaria (Online)
- Master en Gestión de Calidad y Reingeniería de Procesos (Online)

► Medio Ambiente, Energía y Sostenibilidad

- Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental (Madrid)
- Master en Energías Renovables y Mercado Energético (Madrid)
- Master en Ingeniería y Gestión del Agua (Madrid)
- International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility (Madrid)
- Master en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa (Sevilla)

► Transformación Digital

- Master en Big Data (Madrid)
- Master en Business Intelligence y Big Data (Online)

DISFRUTA DE
HASTA UN
40%
de descuento

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

TLF. 91 349 56 00 - informacion@eoi.es

www.eoi.es

LA U. DE EDIMBURGO, AÚN MÁS EUROPEA

POR CHARLIE JEFFERY

El movimiento y la interacción entre personas e ideas de diferentes lugares alientan el descubrimiento, el aprendizaje y la divulgación de conocimiento en las universidades. Éstas florecen cuando las ideas circulan de manera libre, chocan, se sintetizan y se abren nuevas perspectivas de conocimiento.

Éste ha sido el claro posicionamiento de la Universidad de Edimburgo desde su fundación en 1583, y también el año pasado, en la antesala del referéndum del Reino Unido para salir de la UE. Subrayamos entonces los beneficios de la UE para las

universidades del Reino Unido, permitiendo que académicos y estudiantes de talento se muevan en la Unión y financiando investigación de primer nivel, a menudo en forma de colaboración entre países. Ese posicionamiento sigue firme. El 14% de los estudiantes de nuestra universidad es de otros países de la UE, igual que el 26% de nuestros académicos –un cuarto de la capacidad intelectual de una

de las 30 mejores universidades del mundo–. En la actualidad somos la primera universidad del Reino Unido en recepción y envío de estudiantes Erasmus, y la octava en la UE en la consecución de fondos para la investigación Horizon 2020 de la UE. El compromiso y la colaboración con Europa son parte de nuestro ADN.

Es otra forma de decir que, mientras que los votantes del Reino Unido eligieron un nuevo camino, en la Universidad de Edimburgo, no cambiamos el nuestro. Como muchas otras uni-

versidades británicas, nuestro compromiso con promover la libre circulación de ideas, y de las personas que las generan, sigue intacto.

Estamos llevando a cabo una fuerte campaña para presionar al gobierno del Reino Unido para que mantenga nuestro lugar en este exitoso ecosistema de colaboración e intercambio mientras negocia los términos del Brexit. Y también estamos trabajando con universidades asociadas en toda la UE para que persuadan a sus gobiernos a que accedan a ello. Universidades de toda la Unión Europea quieren que las del Reino Unido sigan siendo parte de este ecosistema, porque también ellas reconocen los beneficios de la colaboración y el intercambio.

Esperamos conseguir nuestro objetivo pero, de no ser así, buscaremos otras formas de alimentar el intercambio y una profunda colaboración. Nuestro mantra tras el Brexit está claro: seremos aún más europeos, no menos.

CHARLIE JEFFERY es subdirector de la U. de Edimburgo.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 425 600 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **SEDE:** 20.658 euros
Ha sido distinguido hasta en dos ocasiones –2013 y 2016–, con el reputado *The Victory Award* al mejor programa de educación superior en Comunicación Política.

2. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos - Unidad Editorial / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 435 167 / www.urjc.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.900 euros
Un claustro compuesto por profesionales de prestigio del mundo del periodismo, el carácter profesionalizante del programa y una elevada inserción laboral son algunas de sus fortalezas.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 244 067 / www.uc3m.es/modaybelleza / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 12.800 euros
Contempla prácticas en la editorial Condé Nast –editora entre otras de la revista Vogue– hasta 200 horas. Colaboran con el máster empresas como Bulgari, Channel, Hermès, L'Oréal...

4. PERIODISMO AVANZADO. REPORTERISMO

ESCUELA: URL / www.blanquerna.url.edu
Destaca su vinculación al mundo profesional, la inserción laboral de los alumnos del 100% y adecuación del trabajo a los estudios.

5. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu
La calidad y profesionalidad de su profesorado es uno de sus rasgos más relevantes. Oferta 80 plazas y tiene una duración de 60 ECTS.

PERIODISMO

EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / **PLAZAS:** 30 / **DUR.:** Un año / **PRECIO:** 11.900 euros
El programa está dirigido a graduados en cualquier especialidad con inquietudes periodísticas que quieran formar parte de las redacciones y direcciones de medios de comunicación.

EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 377 760 / www.escuela.elpais.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** Dos años / **PRECIO:** 13.300 euros
Con una duración de 22 meses, los 12 últimos se destinan para que los alumnos realicen prácticas remuneradas en los medios de Prisa.

ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 399 133 / www.abc.es/servicios/master/ / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 6.000 euros
Los alumnos reciben 20 horas semanales de clase de asistencia obligatoria en horario intensivo. Dispone de becas del Banco Santander.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - UCM / www.rtve.es/instituto/masteres
Las clases exigen trabajo en equipo, gran dedicación y, en algunos casos, adaptación a horarios fuera del horario habitual de clase.

RADIO COPE

ESCUELA: Cope-U. CEU San Pablo / www.fundacioncope.com
Ofrece prácticas remuneradas de hasta un año de duración. En las clases se profundiza en las técnicas y herramientas de la expresión oral.

PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - URJC / www.rtve.es/instituto/masteres
Se imparte en tres sedes: la Fundación de la URJC, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC y la sede del Instituto RTVE.



ELDAR NURKOVIC

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona y Brasil (Curitiba) / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 34 (por sede) / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 13.100 euros
Su mejor aval son sus antiguos alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en numerosas empresas de comunicación y relaciones públicas. Inserción laboral del 100%.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 676 889 507 / www.ucm.es/titulospropios/publicidad/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 3.890 euros
Se imparte en colaboración con el prestigioso Grupo JWT. Como innovación educativa se valen de todo tipo de tecnología multimedia y de un novedoso laboratorio de neuromarketing.

3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: RRPP, PROTOCOLO Y EVENTOS

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 501 212 / www.eserp.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros
Para la integración del alumno en la realidad empresarial se aplica un sistema de enseñanza dinámica, utilizándose como instrumento pedagógico el método del caso y la simulación.

4. DIR. DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
El posgrado profundiza en tres áreas: dirección y ejecución, estrategia y creatividad y planificación. Contempla tres meses de prácticas.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.url.edu
Proporciona los conocimientos necesarios para la investigación en el campo de la publicidad y la comunicación comercial o institucional.

IEB. Centro Líder en Formación Financiera

PROGRAMAS MASTER ESPECIALIZADOS

- International Finance ^{1, 2 y 3}
- Auditoría Financiera y Riesgos ²
- Corporate Finance y Banca de Inversiones ²
- Gestión de Carteras ²
- Opciones y Futuros Financieros ²
- Executive Master en Dirección de Entidades Financieras (semipresencial) ²
- Mercados Financieros y Gestión de Activos (online) ²

SESIÓN INFORMATIVA MASTERS ESPECIALIZADOS
15 de junio, 19 h.

c/ Alfonso XI nº6 · 28014 Madrid · Tel. 91 524 06 15 · formacion@ieb.es · www.ieb.es

¹Con estancia académica en Wharton School



²Con estancia académica en la London School of Economics



³Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong



¿BASTA SÓLO CON PONER 'INGLÉS MEDIO' EN EL CV?

Dominar la lengua de Shakespeare puede ser la llave de un nuevo empleo. Un título oficial, la mejor forma de demostrarlo

ALBERTO LAMBEA

«Si llamo por teléfono a una persona y veo que tiene el perfil adecuado para un puesto, le pregunto si podemos hablar 10 minutos en inglés sobre su última experiencia. No hay nada peor que alguien que pone excusas. Lo que está diciendo es 'no tengo buen nivel'» cuenta Salvador Sicart, director de Hays Response en España, empresa dedicada a la selección de personal. Dominar la lengua de Shakespeare puede ser la llave que abra la puerta a un nuevo empleo y una correcta acreditación del nivel es la vía más rápida para demostrar la destreza con el idioma.

Hay diferentes títulos oficiales que garantizan el nivel. Todos buscan situar el nivel del alumno dentro de una escala llamada niveles comunes de referencia del Consejo de Europa: A (usuario básico), B (independiente) y C (competente), acompañado de un 1 o un 2. Alguien con un nivel acreditado A1 «es capaz de comprender y utilizar expresiones

cotidianas de uso muy frecuente, así como, frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato», según este baremo. Y un usuario con un C2 «es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee».

Para medir la soltura en el idioma, los exámenes más populares en España son los de Cambridge English: desde el *Key* al *Proficiency*, cuyo aprobado se corresponde con los niveles entre A1 y C2.

Ya no vale con escribir en el CV nivel básico, medio o alto de Inglés. Es necesario acreditarlo formalmente. «La manera de saber si los trabajadores tienen las habilidades en comprensión y expresión oral y escrita es la presentación de un certificado que las evalúe», afirma Santiago Romero, director Comercial de Cambridge English España y Portugal. Distingue entre «certificados de idiomas, de un único nivel –vistos anteriormente– y los test multinivel». Un ejemplo de los últimos es el *English*



PXL. STORE

Language Testing System (IELTS), que también realiza este organismo y es uno de los más utilizados en Reino Unido, Australia y Canadá.

En EEUU, el más extendido en universidades y en el ámbito laboral es el *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) y el *Test of English for International Communication* (TOEIC), que, como el anterior, sitúan a los alumnos en un rango u otro en función de la nota. A diferencia del resto, que no caduca, tienen vigencia de dos años.

Según Sicart, especialista en RRHH, «es verdad que lo que más valoran las empresas es el certificado de Cambridge, pero si como reclutador veo que alguien tiene un nivel C1 y le han dado el título en 2011, no es que caduque, pero sí o sí le haré una prueba de idiomas», asegura. Los reclutadores buscan más un nivel real en función de sus necesidades que la acreditación en sí. Según su experiencia, salvo para puestos más específicos, las empresas suelen demandar un B2 o C1.

Sin embargo, Alfredo Santos, director general de Búsqueda y Selección de Hudson España, relativiza la importancia de una acreditación. «Un título no garantiza que seas capaz de trabajar en inglés. Hay que saber desenvolverse en una entrevista». Donde sí destaca su importancia es en la vida académica o a la hora de optar a puestos en entidades públicas o semipúblicas. «Puede ocurrir que una universidad rechace a un candidato por no tener el nivel académico necesario», matiza.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

másteres



En la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) pensamos que la mejor inversión es la formación y la especialización: el desarrollo profesional va ligado al conocimiento. Por eso, te animamos a que des este salto en tu carrera profesional con másteres avalados por nuestra experiencia.



www.ulpgcparati.es

ARTES Y HUMANIDADES

- ▶ ARQUEOLOGÍA
- ▶ CULTURA AUDIOVISUAL Y LITERARIA
- ▶ ESPAÑOL Y SU CULTURA: DESARROLLOS PROFESIONALES Y EMPRESARIALES
- ▶ GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO, MUSEOS Y MERCADO DEL ARTE
- ▶ PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y NATURAL
- ▶ RELACIONES HISPANO AFRICANAS
- ▶ TRADUCCIÓN PROFESIONAL Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

CIENCIAS

- ▶ GESTIÓN COSTERA
- ▶ GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS PESQUEROS
- ▶ OCEANOGRAFÍA

CIENCIAS DE LA SALUD

- ▶ BIOÉTICA Y BIODERECHO
- ▶ CLÍNICA VETERINARIA E INVESTIGACIÓN TERAPÉUTICA
- ▶ SANIDAD ANIMAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- ▶ ABOGACÍA
- ▶ BANCA Y FINANZAS
- ▶ CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FISCALIDAD EMPRESARIAL
- ▶ DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS
- ▶ DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS
- ▶ ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE
- ▶ FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS
- ▶ INTERVENCIÓN FAMILIAR
- ▶ MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL
- ▶ MEDIACIÓN FAMILIAR Y SOCIOCOMUNITARIA

INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA

- ▶ ARQUITECTURA Y ACONDICIONAMIENTO CON TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIONES PARA HOTELES SUSTENTABLES
- ▶ EFICIENCIA ENERGÉTICA
- ▶ INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN
- ▶ INGENIERÍA INDUSTRIAL
- ▶ INGENIERÍA INFORMÁTICA
- ▶ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (No Presencial)
- ▶ SISTEMAS INTELIGENTES Y APLICACIONES NUMÉRICAS EN INGENIERÍA
- ▶ SOLUCIONES TIC PARA BIENESTAR Y MEDIOAMBIENTE
- ▶ TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN
- ▶ TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES

EL EFECTO PIGMALIÓN DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIO

POR MIGUEL ROSIQUE

Es una paradoja que en la época actual, donde la literatura de *management* está saturada de biografías de directivos exitosos, sea cuando más escasean los modelos de conductas ejemplares. Da lo mismo hacia donde mirar, en cualquier ámbito social las personas que se suponían referentes de buenas conductas, caen como piezas de dominó. Estamos rodeados.

En mi generación tuvimos la suerte de trabajar con jefes que, sin tanta parafernalia de habilidades e inteligencias emocionales, eran duros, pero reconocían el esfuerzo y eran

un referente por su coherencia y capacidad de criterio. Nosotros los sustituimos, y no es que fuéramos peores, pero teníamos una ambición que nos hizo resilientes. Éramos la generación del pico y pala. Pero quienes ahora tienen treinta y tantos no ha tenido esa suerte: al espejo del comportamiento ejemplar se le ha roto el azogue.

En un mundo empresarial donde escasean los ejemplos, las escuelas de negocio juegan un papel esencial. Tenemos la responsabilidad de formar a estas nuevas generaciones, y convertirlas no sólo en recipientes rebosantes de competencias, sino en hacer de nuestros alumnos mejores personas. Un joven que se presenta para un programa máster ya lleva en su mochila lo más importante: ambición –ninguno de mis alumnos hace un MBA por deporte– pero junto a la ambición hay que moldear no sólo la aptitud, sino la actitud. Una escuela de negocios es una herramienta potentísima para

transmitir valores universales que debe estar en el manual de cualquier directivo: justicia, lealtad, libertad, respeto... nada nuevo bajo el Sol desde los tiempos de *La función de los elementos dirigentes* de Chester Barnard.

Para transmitir esos valores hay muchos vehículos formativos, casi todos relacionados con la transmisión de ideas y conocimiento, pero hay otro muy potente que se obvia muy a menudo: el trato al alumno. Es el efecto Pigmalión de las mejores escuelas de negocio. Una escuela que pretenda transmitir a sus alumnos esos valores tiene que ser absolutamente excelente en este aspecto. La elegancia en el trato, el estilo en las formas, el cuidado de los pequeños detalles junto con la obligada exigencia académica, hace que los alumnos convivan una época de sus vidas en una atmósfera aspiracional que sin duda querrán replicar en sus puestos de trabajo con sus equipos. Ellos son los Doolittles del Pigmalión de Bernard Shaw.

MIGUEL ROSIQUE es director de FBS Fundesem Business School

DERECHO DE EMPRESA

1. PRÁCTICA JURÍDICA EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

El título garantiza a todos sus alumnos tres meses de prácticas remuneradas en empresas, despachos o entidades financieras una vez terminado el curso lectivo. En numerosas ocasiones, estas prácticas son decisivas a efectos de una posterior incorporación laboral.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros

Su plan de estudios incluye el módulo *International Legal Week*. Esa semana, sus alumnos acuden al Iese Business School de Nueva York, con el propósito de adquirir conocimientos sobre el mercado y la abogacía americana.

3. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Deusto - Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 944 139 170 / www.derechodelaempresa.deusto.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.735 euros

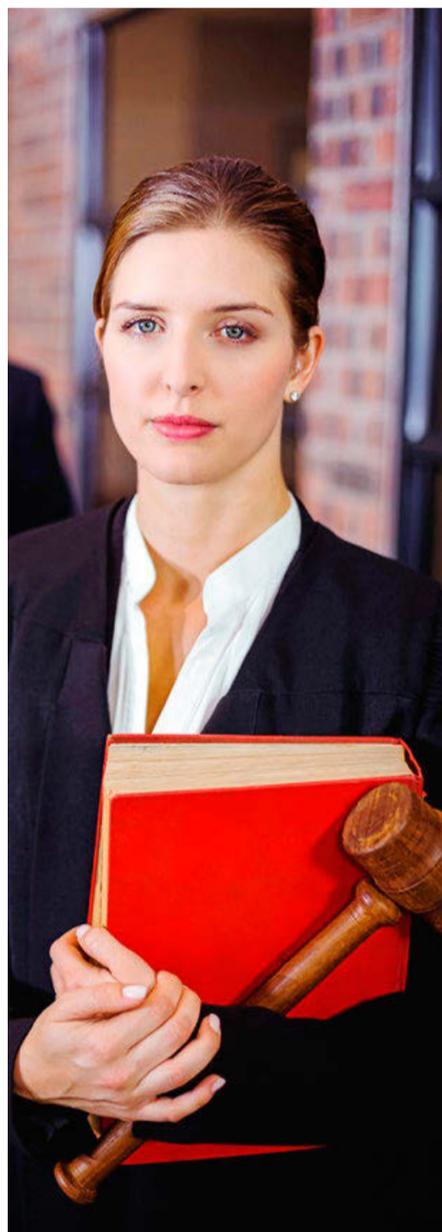
El nuevo plan académico de este título permite estudiar también el Máster de Acceso a la Abogacía de manera conjunta (si se cursan 30 créditos más en un semestre extra).

4. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Aborda, entre otras, las materias de Derecho de Sociedades, Contratos, Arbitraje Comercial, Propiedad Intelectual, Fiscalidad, Patentes...

5. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
Su programa permite cursar una experiencia internacional en escuelas de negocios del Reino Unido, Francia, Alemania, EEUU...



WAVEBREAKMEDIA

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 439 460 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

La inserción laboral de sus alumnos tras la culminación del máster es plena debido a la capacitación obtenida, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos o la pertenencia de su claustro al ámbito del asesoramiento tributario al más alto nivel, entre otros.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 815 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.750 euros

La Facultad de Derecho destaca por su innovadora y pionera metodología docente, fruto de los casi 50 años de experiencia de Esade en management. Todos sus graduados encuentran trabajo a los seis meses de finalizar el máster.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/estudios/programa-master / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros

Se define por su alta calidad, un cuidadoso proceso de admisión, un prestigioso claustro de profesores seleccionado rigurosamente, la elevada inserción laboral y la colaboración con las más reputadas firmas de abogados, entre otros.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com
El programa aporta una visibilidad internacional al asesor de hoy, preparándole a enfrentarse a situaciones jurídicas y fiscales diversas.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cef.es
Incluye prácticas profesionales entre 120 horas y seis meses, prorrogables a un año, en empresas y despachos con los que mantiene convenio.

DERECHO INTERNACIONAL

1. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: Isde / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 30 (por sede) / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 18.800 euros

Se imparte en colaboración con la Universidad de Georgetown en Estados Unidos. Los alumnos cursan un programa intensivo en Washington sobre especialidades muy demandadas: protección de datos y privacidad.

2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.750 euros

Programa orientado al caso y al estudio de las operaciones económicas. Se realizan casos prácticos reales vinculados al día a día de los despachos colaboradores. Aborda el desarrollo de competencias fundamentales.

3. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

Los egresados cuentan automáticamente con 41 ECTS del Máster de Acceso al Ejercicio de la Abogacía. Los alumnos pueden optar a becas de la Fundación Endesa y de la Mutualidad de la Abogacía y del Colegio de Abogados.

4. INTERNATIONAL AND EUROPEAN BUSINESS LAW

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.comillas.edu
Dispone de un programa de mentoría en el que a cada alumno recibe el asesoramiento y la guía profesional de un abogado en ejercicio.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Los alumnos trabajan en la defensa de los derechos humanos mediante la realización del practicum en instituciones, ONG y despachos.



Escuela de líderes

Becas

Prácticas

Empleo

MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ

Digital Marketing Manager

FORMACIÓN
Máster en Marketing Digital y Social Media
INESEM Business School

EL GRAN PESO DE LAS HABILIDADES EN EL CURRÍCULUM

Muchas empresas valoran competencias como compromiso, proactividad y la visión estratégica antes que la formación

FABIOLA BARRANCO

Desde hace unos años el expediente académico y la puntuación en pruebas de los aspirantes a puestos de trabajo dejaron de ser útiles para Google. Así lo explicó en una entrevista en el periódico *The New York Times*, Laszlo Bock, vicepresidente de Recursos Humanos de la compañía estadounidense, quien aseguró que después de analizar los datos de los procesos de selección, determinaron que esos factores «no predicen nada».

Aquella conclusión, que también plasmó en su libro *Work Rules*, supuso un cambio de paradigma en el proceso de contratación del gigante de la informática. Hasta entonces, la empresa destacaba por tener candidatos con historiales académicos brillantes.

Quizás esta medida no sea aplicable en todas las compañías, pero más allá de los méritos educativos, las corporaciones cada vez valoran más las habilidades y competencias que pueden aportar los futuros empleados.

En este sentido, Idoia de Paz, directora de Human Capital de Deloitte, apunta: «Nos encontramos en un punto de inflexión porque, por un lado, cada vez se necesitan más especialistas con conocimientos en áreas en las que todavía no se han trabajado en las empresas, por lo que la formación sí tiene mucho peso. Pero, al mismo tiempo, las habilidades conductuales como la resiliencia (capacidad de recuperarse frente a la adversidad y aprender de ella) o la resistencia al error, son muy necesarias en un entorno de transformación constante. No hay que olvidar que la vida me-

dia de las competencias oscila entre cuatro y cinco años». Además, como reconoce «el conocimiento solo, no es garantía de éxito». Según la experta, cada vez cobran mayor protagonismo «los valores que puedes ofrecer y los que la organización puede brindarte».

Este *modus operandi* es conocido como gestión por competencias, un concepto que fue planteado por primera vez por David MacClelland en 1973. Atrás quedaron los equipos de recursos humanos obnubilados por currículums sobresalientes.

Los aspirantes también lo saben. Nuria C. es productora y desde hace un mes busca un empleo en el sector audiovisual, un mundo en el que acumula 16 años de recorrido. «A la hora de buscar trabajo resalto sobre todo mi experiencia profesional y habilidades, más que mi formación. Destaco mis aptitudes para resolver problemas, mi capacidad de trabajo, la facilidad de desenvolverse en equipo, optimismo...», explica.

CADA PERFIL, UNAS HABILIDADES

El Informe EPYCE 2016 sobre las posiciones y competencias más demandadas en el mercado de trabajo español de EAE Business School y la Asociación Española de Recursos Humanos, junto con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Fundación Human Age Institute define que el compromiso, el trabajo en equipo, los idiomas, la flexibilidad y la iniciativa o proactividad son las aptitudes más demandadas en el panorama laboral en España. Cualidades que, según dicho estudio, son las óptimas para un perfil



RAWPIXEL.COM

junior (menos de dos años de experiencia laboral, con cierto grado de acompañamiento técnico en el desarrollo de sus funciones). Sin embargo, habilidades como la gestión de proyectos, de conflictos y de equipos se sitúan a la cola, con menos de un 1% de representación.

Para candidatos senior, las destrezas requeridas son diferentes. Los profesionales que superan los seis años de experiencia, que suelen ser referentes técnicos y generadores de exigencias, deben tener visión estratégica, gestión de proyectos, orientación al cliente, idiomas y capacidad liderazgo. Mientras que las competencias menos valoradas para este tipo de perfil maduro son la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión y adaptabilidad al cambio.

Y, ¿cómo se pueden detectar estas habilidades? Como señala De Paz, «hay organizaciones que utilizan mucho la teoría de la gamificación para evaluar la idoneidad de un candidato a través de juegos, simulaciones...». Además, señala a las redes sociales como herramientas de análisis utilizadas.

La especialista también subraya que «las empresas cada vez son más conscientes de que necesitan detectar qué afinidad hay con los

valores de la organización, con el jefe, con el equipo, con el responsable, etc., y eso se logra a base de reuniones, entrevistas, de más interacciones y de profundizar en el conocimiento del candidato».

La directiva de Deloitte resalta como una virtud un fenómeno que se puede observar en las planti-

Por su parte, Esther de Gaspar, directora de Recursos Humanos del Sur de Europa de CDS Hewlett Packard Enterprise Company, revela qué competencias son las más apreciadas en su empresa. Destaca la orientación al cliente, el trabajo en equipo, la visión de negocio, la toma de decisiones y la educación en valores. Habilidades que tienen que adaptarse a las necesidades de cada momento: «En un entorno como el que estamos viviendo buscamos flexibilidad y adaptación. Si la tecnología no se adapta a las exigencias de mercado se convierte en obsoleta. Algo parecido ocurre con los perfiles de los trabajadores».

«Las personas dinámicas, curiosas y con inquietudes, con ganas de aprender y con capacidad para adaptarse» se sitúan en la diana en la selección de profesionales, según la especialista. Reúnen los *ingredientes* que permiten el equilibrio «entre la adaptación y la resistencia a la frustración», argumenta De Gaspar, quien también aclara que, frente a la formación –que se logra a con años de estudio y esfuerzo– «las competencias implican una parte muy innata del individuo».

COMPROMISO,
TRABAJO EN EQUIPO,
FLEXIBILIDAD E INICIATIVA,
ENTRE LAS HABILIDADES
MÁS DEMANDADAS

llas donde las nuevas generaciones son las que demandan mayor *feedback*. «Necesitan saber, en cualquier momento y lugar, que hacen bien su trabajo o en qué fallan para mejorar». Algo que denota una línea más colaborativa y «ganas de aprendizaje y desarrollo constante».



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



Estudios propios de la UIB
2017-18



Máster en Gestión Turística (MTA)
Título propio de la UIB (65 ECTS)
<http://www.fueib.org/curs/mta>



<http://mtamba.uib.es>
<http://etourism.uib.es>

Información y matrícula
Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears
Tel.: 971 25 96 96
E-mail: uibtalent@fueib.org



Experto Universitario en e-Tourism:
Comercialización y Marketing en línea
Título propio de la UIB (24 ECTS)
<http://www.fueib.org/curs/etourism>



Máster en Dirección de Empresas
de Servicios (MBA)
Título propio de la UIB (65 ECTS)
<http://www.fueib.org/curs/mba>

Información académica
Universitat de les Illes Balears
Tel.: 971 17 13 03
E-mail: carolina.navarro@uib.es

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: Isde / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 27 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 27.000 euros

Este máster incluye dos viajes de estudios a Reino Unido y Suiza con el fin de que sus alumnos visiten y reciban clases prácticas en instituciones clave en el mundo del derecho deportivo como COI, UEFA y FIFA.

2. PRÁCTICA JURÍDICA LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Para la realización de prácticas profesionales por parte de sus alumnos mantiene convenios de colaboración con más de 1.800 entidades. Destacan, entre otras, AC Hoteles, Abengoa, BBVA, CEPSA, Correos...

3. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 392 / www.ml.ua.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Pertenece a Eipin Network (European Intellectual Property Institutes Network), una red formada por los institutos europeos más reputados en Propiedad Industrial e Intelectual.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELLECTUAL

ESCUELA: Esade - U. Ramón Llull / www.esade.edu

El enfoque de todas sus materias es eminentemente práctico, para que el alumno pueda gestionar con éxito los nuevos retos jurídicos.

5. DERECHO DE TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Los alumnos realizan prácticas obligatorias durante unos tres meses. Su índice de inserción laboral alcanza la cifra del 95%.

ECONOMÍA
AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 35-40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

El IEB está acreditado por Efpa España para la impartir la formación European Financial Advisor. También es el único centro autorizado por Garp para aportar la formación preparatoria para la certificación Financial Risk Manager.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / **TLF.:** 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 20 - 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros

Destaca porque aúna los esfuerzos de la Universidad de Deusto y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, entre los que se ha desarrollado el programa, dotando a los participantes de las competencias requeridas.

3. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE / AT1 / **SEDE:** Madrid y Alcalá de Henares / **TLF.:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 4.791 euros

Cumple con todos los requisitos por parte del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para el acceso a la profesión de auditor, mediante la oposición de acceso al Roac.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. de Zaragoza / www.unizar.es

El máster más antiguo de la UZ incluye un periodo mínimo de 200 horas de prácticas en empresas. Elevada inserción laboral.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es

Imparte la formación necesaria para acceder al Roac y a quienes optan por desarrollar su actividad en el área de la auditoría y contabilidad.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS FINANZAS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.191 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

El máster se ha confeccionado, diseñado y actualizado a partir de las necesidades que las entidades financieras y los mercados demandan, para lograr la mejor adecuación y enfoque de las capacidades a desarrollar que optimicen las salidas profesionales de sus alumnos.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 21.000 euros

Como valor añadido al posgrado, se ofrece la posibilidad de preparar de manera gratuita el CFA, acreditación de referencia en el sector financiero a nivel mundial. Destaca por el alto grado de empleabilidad de los titulados.

3. BANKING & FINANCE

ESCUELA: AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / 915 200 150 / www.afiescueladefinanzas.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.850 horas / **PRECIO:** 22.500 euros

Los alumnos realizan prácticas profesionales en entidades colaboradoras de la escuela. Este año se han publicado más de 200 ofertas. Además, dispone de un programa de becas para los mejores expedientes.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: U. Santiago / www.usc.es/masterbanca

Las clases son eminentemente prácticas, apoyándose en el estudio de casos reales. El 65% de los profesores son profesionales en activo.

5. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESC.: UNICAN - Bco. Santander / unican.es/masterbanca

Al finalizar el programa todos los egresados son contratados durante un periodo de seis meses renovable en el Banco Santander.

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 25.000 euros

Su plan de estudios se imparte en inglés e incluye tres estancias obligatorias en tres continentes diferentes (América, Europa y Asia), lo que aporta la posibilidad de adquirir cuatro certificaciones finales, una de cada escuela en la que estudian (IEB, CUHK, LSE y Wharton).

2. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 13.500 euros

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar un Programa Residencial Internacional en University of Quebec (Canadá), una vez terminado el periodo lectivo. El 91% de sus egresados consiguen empleo antes de los seis meses.

3. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 18.900 euros

Sus alumnos reciben formación complementaria especializada para presentarse al nivel I de la acreditación internacional CFA (Chartered Financial Analyst), a FA (European Financial Advisor) y a FRM (Financial Risk Manager).

4. FINANCE

ESCUELA: U. Carlos III / www.masterfinanceuc3m.com

Los estudiantes de este título pueden realizar prácticas a partir del tercer cuatrimestre por un periodo máximo de nueve meses.

5. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Dado que su programa se imparte en inglés, casi la mitad del alumnado es extranjero. El ambiente internacional está garantizado.



IEB. CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE^{1,2,3}MASTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS²

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

MASTER UNIVERSITARIO DE ACCESO A LA ABOGACÍA⁴

ESPECIALIZACIONES OPCIONALES EN :

- DERECHO PENAL ECONÓMICO
- DERECHO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
- DERECHO AMERICANO DE LOS NEGOCIOS (US LEGAL SYSTEM)

1. Con estancia académica en Wharton School (Filadelfia, USA)



2. Con estancia académica en la London School of Economics (Londres, UK)



3. Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong (Hong Kong, China)



4. Con estancia académica en Fordham University (Nueva York, USA)



**EDUCACIÓN
ENSEÑANZA**

1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE E.S.O., BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.735 euros
 Se trata del máster conducente a la profesión regulada con más estudiantes de la Comunidad de Madrid (500 plazas) y con un elevadísimo número de solicitudes (más de 2.300).

2. DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE
ESCUELA: U. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 262 600 / <http://postgrado.adeit-uv.es/16511030> / **PLAZAS:** 20-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros
 Cuenta con el Premio a la actividad Formativa de Posgrado y de Especialización, otorgado por el Consejo Social de la Universitat de València, como muestra de su calidad.

3. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 936 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.383 euros
 Las prácticas, 400 horas, se desarrollan en contextos educativos reales y de forma presencial, aplicando los principales procedimientos de intervención desarrollados por la Psicología.

4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE E.S.O., BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS
ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.edu/es/fpcee
 Una enseñanza con un gran componente práctico, instalaciones de calidad y seminarios interdisciplinarios son algunos de sus puntos clave.

5. PROFESOR DE ESO Y BACHILLERATO
ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.comillas.edu
 Este máster de Comillas destaca, entre otros, por su calidad docente, la atención personalizada o la alta oferta de especialidades (nueve).

ESPECIALIDADES

1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA
ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.020 euros
 Cada alumno cuenta con dos tutores durante el máster: uno en la universidad que le orienta académicamente y le guía durante el Trabajo Fin de Máster, y otro en el centro de prácticas.

2. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES
ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 303 / www.nees.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.670 euros
 En el programa intervienen profesores e investigadores de las universidades del País Vasco, Cantabria, Vigo, Autónoma de Barcelona y el Instituto de Salud Carlos III.

3. TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA
ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Valencia / **TELÉFONO:** 934 877 777 / www.isep.es / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.600 euros
 El máster facilita las herramientas necesarias para diagnosticar y trabajar con personas con TEA. Así como con familiares y maestros. Combina aprendizaje teórico y práctico.

4. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR
ESCUELA: U. Granada / www.masteres.ugr.es
 Muy demandado, recibe un centenar de solicitudes para 30 plazas. Los egresados destacan las competencias investigadoras adquiridas.

5. ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA: UGR - UB - UDG / www.artes-visuales.org
 Permite el acceso al doctorado en Artes y Educación. En el posgrado colaboran numerosos museos, galerías y escuelas de arte.

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / www.musal-e.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.494,8 euros
 Destaca por su carácter internacional. Tiene firmados convenios de doble titulación con la Universität Bonn (Alemania), con la de Bohemia del Sur de České Budejovice (Rep. Checa).

2. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 915 920 600 / www.uimp.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.980 euros
 Se imparte durante dos cursos académicos consecutivos en verano (en Santander) para permitir la asistencia de profesores en activo.

3. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
ESCUELA: U. Barcelona - U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 918 855 334 / www.ub.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.185 euros
 Proporciona formación en la enseñanza de las lenguas extranjeras en general y de ELE en particular. Además, forma en las diferentes áreas de investigación de este campo.

4. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL
ESCUELA: U. Alcalá / www.uah.es
 Sus estudiantes deben superar 250 horas de prácticas. Pueden elegir llevarlas a cabo en centros e instituciones nacionales o extranjeras.

5. ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es
 Este posgrado ofrece una doble proyección: la profesional y la investigadora. Para terminar el curso, los alumnos realizan prácticas externas.

**EMPRESA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN**

1. MANAGEMENT
ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 913 862 511 / www.escp-europe.eu / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.400 euros
 El máster se imparte en los campus de ESCP Europe de Madrid, París, Londres, Berlín, Turín y Varsovia, con opción de realizar un semestre de intercambio en un campus asociado entre más de 120 universidades del mundo.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS
ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 49 48 05 / www.eae.es / **PLAZAS:** 320 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 11.350 euros
 Los alumnos deben realizar un Plan de Acción Comercial al finalizar el programa. De carácter internacional, oferta estancias en Estados Unidos y Europa gracias a acuerdos con instituciones de más de 30 países.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.000 euros
 Lo más valorado por los antiguos alumnos es la formación en finanzas corporativas. Así, los egresados aumentan sus posibilidades dentro del departamento financiero de una empresa.

4. MANAGEMENT
ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.edu/mastermanagement
 Las clases se desarrollan en dos sesiones semanales, una dedicada a la teoría, mientras que la segunda se reserva para la práctica.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA: Deusto Business School / www.mde.deusto.es
 Los participantes cuentan con asesoramiento para gestionar las prácticas, afrontar entrevistas de trabajo o preparar el *curriculum vitae*.

MADRID
BARCELONA
VALENCIA
SEVILLA
ZARAGOZA
MÁLAGA
GALICIA
PAMPLONA
BILBAO
GRANADA
CURITIBA
BRUSQUE



POR EXPERIENCIA, POR PRESTIGIO, POR SU JUSTO VALOR

EMPRESA MARKETING ECONOMÍA DIGITAL

**MASTER
POSTGRADO****+50
AÑOS**

INNOVANDO Y FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING. FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA DIGITAL.

**30+ YEARS TRAINING
MBAs**

MBA
 IMPARTIDO EN ESPAÑOL
GLOBAL MBA
 EUROPA + ASIA + AMÉRICA

INTERNATIONAL MBA
 EUROPA + ASIA

EXECUTIVE MBA
 IMPARTIDO EN ESPAÑOL

**MASTER
POSTGRADO****25 MASTERS
ESPECIALIZADOS**

MARKETING
 COMERCIAL Y VENTAS
 MARKETING DIGITAL
 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
 MARKETING SCIENCE
 COMERCIO INTERNACIONAL
 FINANZAS
 RECURSOS HUMANOS
 LOGÍSTICA
 MODA & LUJO
 DEPORTE

UNIVERSITARIOS

MARKETING
 COMUNICACIÓN
 RECURSOS HUMANOS

**ECONOMÍA
DIGITAL ICEMD**

PRESENCIAL • ONLINE • IN-COMPANY

MARKETING DIGITAL
 DIGITAL BUSINESS
 ECOMMERCE
 BIG DATA
 CUSTOMER EXPERIENCE
 INDUSTRIA 4.0
 INTERNET OF THINGS
 INBOUND MARKETING
 REDES SOCIALES
 PUBLICIDAD DIGITAL
 MOBILE MARKETING
 ANALYTICS

**EXECUTIVE
EDUCATION**

PROGRAMAS SUPERIORES
 SENIOR MANAGEMENT PROGRAMS
 CURSOS ESPECIALIZADOS
 CURSOS DE VERANO

SESIÓN
 INFORMATIVA
 MADRID

Junio **22** 19:30 h.

¡Descubrirás la experiencia ESIC!

Confirma tu asistencia o consulta la agenda de actividades de tu campus.

www.esic.edu/agendapostgrado**ESIC**

BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.

MOOC, LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA (GRATUITA)

Estos programas 'online' permiten estudiar cursos impartidos por expertos de las universidades más prestigiosas del mundo a coste cero. Si se quiere tener título oficial sólo se abonan las tasas: de 12 a 40 euros

PEDRO DEL CORRAL

Estudiar en Harvard, Stanford o Columbia gratis es posible gracias a los MOOC (las iniciales en inglés que significan cursos *online* masivos y abiertos). Estos programas virtuales permiten acceder a contenidos de primera, actualizados por expertos de instituciones tanto públicas como privadas, sin ningún coste. «La idea es romper el mito de que para aprender hay que estar delante de un libro», sostiene Ignacio Blanco, director del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada, organismo responsable de la plataforma *Abierta UGR*. «Los MOOC son una constatación de cómo se puede aprender en la red sin necesidad de estar determinado por la rigidez de una formación presencial y formal». Y (prácticamente) gratis.

Su historia se remonta a 2008, cuando George Siemens y Stephen Downes crearon el que podría ser el primer curso: *Connectivism and connective knowledge*. Pero su masificación llegó tres años después, cuando más de 160.000 personas se matricularon en un MOOC de inteligencia artificial organizado por Sebastian Thrun y Peter Norvig, de la Universidad de Stanford. «De lo que se trata es de cuestionar el concepto de Educación Superior. Planteamos que el

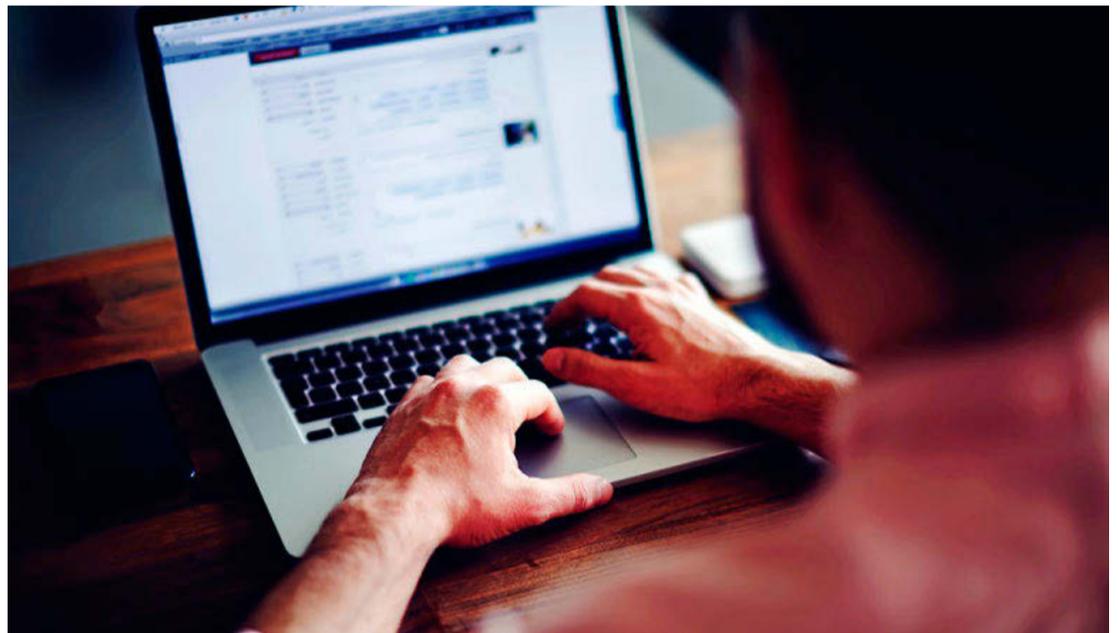
sujeto forme parte de una comunidad de aprendizaje implicada en un determinado tema», revela Jordi Claramonte, director de la plataforma *Uned Abierta*. «Delegamos mucho para que sean las comunidades las que se auto-organicen, con los consiguientes controles de calidad».

Dado el auge que han experimentado este tipo de programas, han ido surgiendo iniciativas que se han convertido en grandes éxitos, como son los casos de Udacity, Coursera o Edx, que pertenece al Instituto Tecnológico de Massachusetts. En España, existe *MiriadaX*, impulsada por Telefónica y Universia.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

La variedad de disciplinas es amplia, aunque están teniendo mayor repercusión aquellas relacionadas con las profesiones del futuro. «Nosotros intentamos meter contenidos específicos», explica María Iserte, coordinadora en la Universidad de Navarra. «En un curso presencial, lo normal es encontrarte con muchos bloques, mientras que en el MOOC escogemos uno de ellos para ahondar de forma más concreta. De hecho, muchos profesores utilizan esos materiales *online* para que los alumnos del presencial tengan un plus».

Los MOOC siempre están a la última. «Por ello, puede resultar de-



GAUDILAB

terminante en la elección de un candidato», sostiene Carolina Jeux, directora general de Telefónica Educación Digital. Una misma idea que refuerza el responsable de *Abierta UGR*.

De hecho, ya no sólo se incluyen en los currículums como meros títulos –la formación es gratuita, pero si se quiere el título emitido por la autoridad correspondiente, tiene

un coste que varía entre los 12 y los 40 euros-. Son un plus diferenciador. «Eso demuestra que la gente es más propensa a realizarlos, pues no sólo buscan obtener un título sino reflejar una serie de valores», explica Iriarte.

De esta forma, se ha abierto un mundo de posibilidades para la Educación Superior. «Esta nueva sociedad digital nos lleva a estar en

permanente aprendizaje y, de hecho, ya es sabido que nuestros jóvenes tendrán que reinventarse de siete a 14 veces a lo largo de su vida profesional», concluye la portavoz de Telefónica. «Las necesidades de una formación continua llevarán a que convivan las modalidades *online* y presencial, siendo el alumno el que, según sus necesidades, decida cómo quiere y puede aprender».

Sé
#eltúquequieresser

**DTO.
MATRÍCULA
ANTICIPADA***

UOC Universitat Oberta de Catalunya

uoc.edu

f t i

Másters de Economía y Empresa, MBA y programas directivos

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección de Marketing Digital
- Ciencia de Datos (*Data Science*)
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Fiscalidad
- Dirección de Organizaciones en la Economía del Conocimiento
- Análisis del Entorno Económico
- Responsabilidad Social Corporativa
- Turismo Sostenible y TIC
- Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y *Coaching* en el Ámbito Laboral
- Prevención de Riesgos Laborales

FORMACIÓN DE POSGRADO

- Executive MBA de Negocios Internacionales
- Executive MBA de Negocios Digitales
- Executive MBA de Entrepreneurship e Innovación
- Programa avanzado de Desarrollo Directivo (PADD)
- Executive master de Dirección de Marketing (EADA, UOC)
- Executive master de Dirección de los Recursos Humanos (EADA, UOC)
- Executive master de Dirección de Operaciones y Supply Chain Management (EADA, UOC)
- Executive master de Dirección Económica y Financiera (EADA, UOC)
- Dirección y Gestión de la Empresa Familiar (UOC, UAO CEU)
- Dirección y Gestión de la Innovación
- Dirección Económica y Financiera de la Empresa
- Logística Integral y Operaciones
- Dirección Ejecutiva de Hospitales
- Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos (OMT, UOC)
- Dirección y Marketing de Organizaciones Turísticas (UOC, UIB)
- Inteligencia de Negocio

¡Matrícula abierta!

Infórmate de toda nuestra oferta formativa en estudios.uoc.edu.

*Descuento en formación de posgrado hasta el 15/07/2017; en grados y másters universitarios, hasta el 30/06/2017.

LOS POSGRADOS, UNA INVERSIÓN DE FUTURO

POR FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ LEUBE

En un momento en el que la formación técnica es cada vez más demandada por las empresas y en el que éstas reclaman que no encuentran candidatos idóneos para cubrir determinadas ofertas laborales, la apuesta por cursar una titulación de máster que nos permita reinventarnos profesionalmente puede ser la mejor inversión de futuro.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) oferta un amplio catálogo de másteres, títulos de posgrado y de formación continua enfocados unos a culminar la formación como Inge-

nieros de los egresados de grado y otro extenso conjunto de ellos a conseguir esa especialización y actualización tecnológica que reclama el mercado laboral.

Tras la adaptación legislativa que se realizó en España de nuestro sistema universitario al Espacio Europeo de Educación Superior, el acceso al ejercicio profesional regulado de las ingenierías clásicas –ingeniero

aeronáutico, agrónomo, de caminos, canales y puertos; industrial, minas, montes, naval o telecomunicación– o de la arquitectura requiere cursar el máster oficial habilitante específico para cada una de ellas. Estos títulos garantizan la formación de acuerdo con los más estrictos estándares internacionales como demuestran sus sellos de acreditación.

La UPM cubre con su oferta formativa los nuevos perfiles que demanda la empresa en todos los ámbitos tecnológicos: desde la Gestión medioambiental a la Restauración y conser-

vación del patrimonio, desde las infraestructuras y su gestión a la Biotecnología agroforestal, desde las Ciencias del Deporte o la Gestión y Organización de sus instalaciones a la Inteligencia artificial o la Ciberseguridad, desde la Tecnología nuclear o la Robótica a la Ingeniería alimentaria... También el máster habilitante para la formación del profesorado.

La creatividad, la capacidad de innovación y la aplicación a la resolución de problemas –característicos en la formación de ingenieros y arquitectos– son aptitudes demandadas por los empleadores a las que damos respuesta con la amplia oferta de titulaciones de posgrado. Bien sea como culminación de una formación de grado o tras unos años de experiencia profesional, la diversidad de la oferta y la calidad de las titulaciones de posgrado es una garantía para que el esfuerzo invertido no sea una apuesta sino una inversión de futuro.

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ LEUBE es vicerrector de Comunicación Institucional y Promoción Exterior de la UPM

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **postgrado@esic.es** / **PLAZAS:** 36 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.900 euros

El claustro docente está compuesto por profesionales con mucha experiencia en internacionalización de empresas que explican en el aula la realidad de la gestión internacional comercial. Programa exigente y demandado.

2. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 881 811 693 / **www.usc.es/mascomex** / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros

Programa altamente especializado que cubre desde una perspectiva práctica todos los conocimientos y destrezas que debe manejar el responsable de exportación de una empresa.

3. GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX - CECO - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 631 815 / **www.icex-ceco.es** / **PLAZAS:** Hasta 300 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.413 euros

Un grupo de alumnos realiza 45 ECTS de prácticas en la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España. Se reciben más de 1.000 solicitudes.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Deusto / **www.eibm.deusto.es**

El 100% de los egresados se encuentra satisfecho o muy satisfecho con el posgrado. Valorando el programa con un 7,95 sobre 10.

5. BUSINESS PROJECT MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe / **www.escpeurope.eu/ms/bpm**

El máster facilita dos áreas de especialización: Gestión de Proyectos Internacionales y Estrategia y Consultoría de Negocio.

ESPECIALIZADOS

1. DIR. DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 573 281 / **www.rm.uem.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 23.100 euros

Los profesionales del Real Madrid están muy vinculados al máster. Los alumnos hacen prácticas en el club y viven experiencias únicas como participar en reuniones con los equipos de seguridad y operaciones los días de partido de fútbol y baloncesto.

2. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / **www.isem.es** / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 23.500 euros

Directivos, personal de recursos humanos y otros profesionales del sector comparten sus políticas empresariales e identifican perfiles de interés para incorporar a sus equipos.

3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 757 / **www.ucm.es/masterempresahoteleras** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.250 euros

Alumnos muy motivados y profesores de diversos perfiles y áreas de conocimiento que aportan una formación desde múltiples perspectivas configuran sus rasgos más distintivos.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / **www.cesif.es**

El máster trata de forma exhaustiva y práctica cómo se trabaja en todos los departamentos de gestión de un laboratorio farmacéutico.

5. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / **www.cef.es**

La escuela ofrece un servicio gratuito de bolsa de trabajo y apoyo al emprendedor que el año pasado gestionó más de 3.000 ofertas.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / **www.zlc.edu.es/zlog** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Destaca por su internacionalidad. Como novedad, los estudiantes pueden añadir una estancia en Ningbo (China) tras cubrir su etapa en el MIT de EEUU. Sus egresados están actualmente trabajando en 51 países diferentes.

2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 320 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Diseñado para que los alumnos puedan superar el examen de certificación SCMP Level 1 del Council of Supply Chain Management Professionals. Recibe más de 4.000 solicitudes.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TELÉFONO:** 932 256 102 / **www.icil.org** / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.800 euros

Con un bagaje de 91 ediciones, todos los alumnos realizan 750 horas de prácticas profesionales en empresas del sector o en departamentos logísticos de grandes corporaciones.

4. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. de Oviedo / **www.mastertransportelogistica.es** Además de los aspectos logísticos, el programa aborda todos los modos de transporte, tanto de mercancías como de viajeros.

5. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / **www.enaes.es**

El 37% del profesorado es internacional, la mayoría procede de Estados Unidos y del Instituto Tecnológico de Monterrey en México.

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** 30 por grupo (660 en toda España) / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.900 euros

Los alumnos provienen de numerosos sectores, enriqueciendo así el programa, y se distribuyen en grupos de trabajo homogéneos según el perfil de los participantes: *executive* en fin de semana y *senior* y *junior* entre semana.

2. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 40 por grupo / 560 en toda España) / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 13.500 euros

Para superar el programa los alumnos deben realizar un completo plan de marketing. Dispone de un consejo asesor formado por directivos de multinacionales como Unilever, BP, Mango, Heineken, Sony, Ogilvy o Nielsen.

3. MÁRKETING

ESCUELA: ICADE Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 592 000 / **www.comillas.edu** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.200 euros

Los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a intercambios, prácticas y asignaturas especializadas. Destaca su experiencia en Sostenibilidad, Gestión Comercial y Trade.

4. MÁRKETING Y DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / **www.escpeurope.eu/ms/digital** El posgrado contempla 640 horas de prácticas en empresas como L'Oréal, Google, Yahoo, Christian Dior, Play Station, BBVA...

5. MÁRKETING

ESCUELA: Carlos III / **www.uc3m.es/mastermarketing**

Programa 100% en inglés, muy exigente y demandado. Destaca por el profesorado, las salidas laborales y la internacionalización.

XXII edición 2017/2018 MASTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

Un modelo de éxito internacional exportado a otros países:
México (1999), Marruecos (2007), Brasil (2014) y Chile (2017)

Estancias formativas en Madrid y Reino Unido

Contrato laboral en Banco Santander

€FA™ European Financial Advisor
Acreditado por EFPA España



Infórmate en <http://grupos.unican.es/masterbanca>

'BIG DATA': UNA GRAN OPORTUNIDAD

**POR MÓNICA GUARDADO / DIRECTORA
GENERAL DE AFI ESCUELA DE FINANZAS**

¿Qué tienen en común palabras como: *big data*, *machine learning*, *blockchain*, *fintech*...? Casi ninguna la habíamos oído hace apenas un par de años y detrás de todas ellas está la tecnología.

Ningún negocio, ningún sector, en mayor o menor medida, se ha librado de la irrupción de la tecnología. Nos hemos visto obligados a repensar la forma de hacer, de comunicarnos, los procedimientos, la relación con nuestros clientes, proveedores, el diseño de los productos, las formas de pago, etc. Estamos ante lo que algunos denominan la cuarta revolución industrial.

Y ante un cambio como el que nos acontece, sólo caben dos actitudes: quedarse impasible y estar condenado a desaparecer, más pronto que tarde, o aceptar el cambio como una gran oportunidad.

El sector de la formación, la transmisión del conocimiento en su sentido más amplio, no es ajeno a esta transformación, y desde hace años estamos viviendo una auténtica revolución. Hay un apetito voraz por el conocimiento, por estar formado e informado, y la tecnología facilita su transmisión.

En Afi Escuela de Finanzas tenemos un comité de innovación permanente, que lleva varios años trabajando en el diseño de nuevos programas con un contenido 100% digital. Fruto de esta búsqueda permanente impartimos actualmente cuatro posgrados en *Data Science* y *Big Data*, en versión *full time* y *executive*.

Hemos sido pioneros en esta disciplina, y el mercado ha reconocido nuestro posgrado como el mejor de España. Prueba de ello, es que los alumnos que optan a nuestros posgrados full-time tienen acceso a un amplio programa de becas de excelencia con el patrocinio de compañías como BBVA, Santander, Segurcaixa Adeslas, Accenture... La empleabilidad de nuestros posgrados es de un 100% y los alumnos se enfrentan a la decisión al finalizar, de elegir entre varias ofertas de empleo.

La experiencia que hemos acumulado estos tres últimos años en España, la estamos exportando a otros países. Tenemos un curso de verano en julio de *Digitalización* y *Big Data* donde contamos con alumnos procedentes de numerosos países y en septiembre arrancará un Programa Experto en *Big Data* en Ciudad de México, que extenderemos el año próximo a otros países de la región.



MINERVA STUDIO

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 957 / www.santillana.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.685 euros
Su proyecto fin de máster está orientado a la creación de una empresa editorial, ya que sus alumnos adquieren conocimientos más allá de los puramente editoriales, siendo capaz de poder poner en marcha su propio negocio.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / <http://masteric.webs.ull.es/wordpress/> / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Se trata de un posgrado de carácter profesionalizante: se trata de una formación eminentemente práctica, impartida por profesionales de la interpretación en la que se reproducen situaciones reales de trabajo.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TLF.:** 918 855 309 / www3.uah.es/master-tisp-uah/ / **PLAZAS:** 30 por especialidad / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
De los 60 créditos, 18 son comunes para todas las especialidades y 42 específicos para los pares de lenguas: Español con Alemán, Árabe, Búgaro, Chino, Francés, Inglés, Portugués...

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mastertraduccion
Sus alumnos realizan prácticas en diversas instituciones: Dirección General de Traducción de la Comisión Europea, Guardia Civil...

5. ESTUDIOS DE TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu/web/met
En su vertiente de investigación, prepara el acceso a dos líneas de doctorado: Estudios de Traducción y Recepción y Traducción Literarias.

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 228 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 8.500 euros
Su plan de estudios incluye un periodo de prácticas obligatorio. Sus alumnos las pueden cursar en el Museo Arqueológico Nacional, Casa Asia, en varios centros del Instituto Cervantes...

2. GESTIÓN CULTURAL: MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 948 / www.mastergestioncultural.org / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 8.300 euros
Sus alumnos realizan prácticas durante todo el proceso formativo (dos años de duración). El programa contempla dos periodos de una extensión mínima de 200 horas cada uno.

3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 923 294 400 / <http://mastergestionpatrimonio.usal.es> / **PLAZAS:** 40 / **DUR.**: 60 ECTS / **PRECIO:** 2.494 euros
Destaca por su doble enfoque (misma carga lectiva): por un lado, el Patrimonio Cultural en sí y, por otro, su gestión. Sus alumnos eligen las prácticas externas a la carta.

4. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: UCM - Santillana / www.mbagestioncultural.es
Con el fin de garantizar su calidad, desde 2016 cuenta con un Consejo Asesor Internacional integrado por cinco profesionales del sector.

5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu
Se trata de un máster interdisciplinario, que ofrece dos enfoques dependiendo del interés del alumno: profesional o investigación.

LETRAS

1. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / **TLF.:** 923 294 500 / <http://masterenglishstudies.eu> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros
Una de sus características es que apuesta por una fórmula mixta que conjuga el aprendizaje metodológico e intercultural de los estudios literarios y culturales con los conocimientos de lingüística y metodología de la lengua inglesa.

2. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 649 / www.ucm.es/masterhistoriaantigua / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.200 euros
La participación de dos de las mejores facultades de Historia de España hace que se pueda reunir un significativo número de especialistas en la Antigüedad y permite una oferta diversificada, atractiva y de calidad.

3. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDES:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 611 / <http://masteres.ugr.es/arqueologia/pages/ficha> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.774 euros
Destaca por su contenido práctico (14 ECTS): los alumnos participan en una excavación que tiene lugar en tres yacimientos: uno prehistórico, otro clásico y otro medieval.

4. ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE

ESCUELA: U. Salamanca / masterhistoriadelarte.usal.es
Programa que combina investigación y profesionalización a través de las prácticas en museos, galerías e instituciones culturales.

5. LEXICOGRAFÍA

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es
Como Erasmus Mundus, los alumnos cursan un cuatrimestre en alguna de las ocho universidades que imparten el posgrado.

El prestigio de la experiencia | el valor de la innovación

Máster, Maestro/a, Magíster (Mg.), Magistra, Magister Scientiae (MSc.)...
hay distintas formas de decirlo: todas convergen en la Universidad de Navarra

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y NUEVOS PERFILES

POR RAÚL SALES

Un nuevo perfil de estudiante está en auge. Se trata de un estudiante *más* adulto, de edad comprendida entre los 25 y los 40 años, con poco tiempo libre, en su mayoría con trabajo, muchos de ellos con cargas familiares y, todos ellos, con el objetivo común de mejorar profesionalmente. Estamos ante un nuevo perfil de alumno que difiere, y mucho, del estudiante tradicional. Este modelo reclama propuestas educativas diferentes, modelos metodológicos más flexibles y una oferta formativa que responda a las necesidades profesionales que organismos

y empresas necesitan en la actualidad: un perfil de alumno *más senior*.

El modelo metodológico debe adaptarse al estilo de vida de este tipo de estudiante. Por tanto, debe ser accesible los 365 días, las 24 horas del día. Debe contar con materiales actualizados, que analicen casos reales de empresas que permitan al alumno, no sólo aprender, sino solventar las dudas profesionales que tiene en su día a día. El profesor debe ser un experto en la materia, que le asesora, le tutoriza y le guía para sacar el máximo de su rendimiento en el menor tiempo posible. Se trata, por tanto, de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora, colaborativa y *online*, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. La innovación y los desarrollos tecnológicos han permitido a una parte de la sociedad que no disponía de tiempo completo para cursar una titulación universitaria, la posibilidad de poder llevarla a cabo.

La especialización es otro de los factores que más demandan los alumnos *online*. En el área de Ciencias de la Salud, por ejemplo, la Universidad Internacional de Valencia (VIU) ha sido la primera en lanzar el Máster *online* en Epidemiología y Salud Pública, y de cara al curso 2017-2018, el Máster *online* en Biotecnología será una de las principales innovaciones. Mientras que en el ámbito de Ciencia y Tecnología, la VIU ha incrementado un 128% el volumen de alumnos matriculados en el último mes en el Máster *online* en Seguridad Informática, lo que confirma la demanda de profesionales especializados y la necesidad de más formación *online* en este ámbito. Entre las innovaciones de la VIU en este terreno destacan el Máster en Big Data y Data Science, Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Máster en Operación y Mantenimiento de Drones, todos ellos *online*.

RAÚL SALES es director de Comunicación de la Universidad Internacional de Valencia (VIU)

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 955 037 045 / www.us.es / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.840 euros

Este máster se desarrolla en estrecho contacto con instituciones tan relevantes como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Patronato de la Alhambra y el Generalife, en cuyas instalaciones se imparte en su totalidad.

2. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es/archivistica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Con el foco puesto en aquello que demanda el mercado laboral y una altísima especialización, este máster no cuenta con equivalentes en la Universidad española. Elevada tasa de empleo.

3. MUSEOS Y PATRIMONIO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 873 / <http://geografiaehistoria.ucm.es/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.779 euros
Contempla prácticas (18 ECTS) en centros de gran prestigio, gracias a los convenios firmados con todos los museos nacionales y las más sobresalientes instituciones culturales privadas.

4. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

ESCUELA: U. Alcalá / www.fgua.es

La innovación de este máster radica en la incorporación de las artes decorativas en lo concerniente a su peritaje, tasación y catalogación.

5. MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com

Se trata de una titulación única en España por su vinculación práctica con el sector. Con una duración de 1.500 horas, ofrece 30 plazas.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / <https://master-colorscience.eu/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

El sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea lo convierte en un máster atractivo por su excelencia a nivel internacional. Se imparte en inglés por un consorcio formado por cuatro universidades europeas.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/materia/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.159 euros

Cuenta con el sello EUROINF de acuerdo con los principios de calidad, relevancia, transparencia, reconocimiento y movilidad contemplados en el EEES. Alta inserción laboral.

3. GESTIÓN DE LAS TIC

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 386 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 40 (60 on line) / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros

Es un referente universitario en constante evolución dentro del ámbito de la dirección de proyectos tecnológicos y de la gestión de servicios para los profesionales del entorno TIC.

4. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Colaboran con el máster entidades de prestigio como Next Limit Technologies, Electronic Arts, Bitoon, Gmn Innovating, Tetr4vol, Lab Cave...

5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: UAH / <http://geogra.uah.es/master/>

La amplia experiencia del profesorado garantiza el aprendizaje del uso de estas técnicas en un amplio abanico de aplicaciones.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.322 euros

Dispone de un programa de cátedras de excelencia que permite que se incorporen a la universidad profesores extranjeros de reconocido prestigio durante un año. Combina adecuadamente los conceptos teóricos con la práctica.

2. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TELÉFONO:** 964 387 681 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.613 euros

Erasmus Mundus impartido en la Universidad de Münster (Alemania) y en la de Nova (Lisboa, Portugal). De naturaleza multidisciplinar, los alumnos participan en casos reales.

3. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 305 / www.cfp.upv.es / **PLAZAS:** 48 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.700 euros

Se invita a antiguos alumnos del máster que desempeñan puestos de responsabilidad en empresas del ramo para que compartan la realidad empresarial con los estudiantes.

4. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Los alumnos tienen la posibilidad de elegir entre una amplia variedad de asignaturas, adaptando su formación a sus necesidades.

5. SISTEMAS Y SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / www.etsist.upm.es

Oferta convenios de doble titulación con universidades alemanas, francesas y chinas. Cuenta con el aval de empresas como Indra.

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 365 282 / <http://emse.fi.upm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros

Su plan de estudios, así como el programa de prácticas externas, ofrece una combinación teórico-práctica de gran interés para las empresas del sector. Además, destaca porque cuenta con el sello de calidad Erasmus-Mundus.

2. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 386 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 130 / **DURACIÓN:** 660 horas / **PRECIO:** 11.500 euros

El programa académico de este título incluye los módulos básicos de SAP R/3: FI, CO, MM, SD, PP y HR. Además, todos sus alumnos realizan un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa.

3. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 104 917 / <http://miw.uniovi.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Gracias a su horario (de 18:00 a 21:00 horas), la mayoría de sus alumnos compatibilizan el programa con un empleo. La titulación está acreditada con el sello internacional EURO-INF.

4. INVESTIGACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: U. León / www.unileon.es

Se puede acceder a este posgrado desde cualquier título universitario independientemente del área, a través de un curso de nueve ECTS.

5. SEGURIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Proporciona al estudiante las competencias específicas necesarias para afrontar las certificaciones de seguridad CISA, CISM y CISSP.



BECAS HASTA EL 35%



CESMA BUSINESS SCHOOL

Formamos profesionales,
trabajamos con personas

- Plan de Ayudas y Becas para la formación**
- Bolsa de empleo y prácticas profesionales**
- Facilidades de financiación**

Másteres

MBA | Dirección Comercial y Marketing (Executive)
Dirección de Comercio Internacional (Presencial y online)
Dirección Financiera y Control | Dirección de Recursos Humanos
Dirección de Comunicación

Cursos de Especialización

Dirección y Gestión de Proyectos | Control Integrado de Gestión
Dirección de Ventas | Marketing para el no Marketiniano
Emprendimiento e Innovación | Talent Management
Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar

Más información en: www.cesma.es C/ Bausa 23, 28033. MADRID 914 58 33 33 infoweb@cesma.es [YouTube](#) [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#)

PRÁCTICAS, UNA PUERTA ABIERTA AL PRIMER EMPLEO

Quienes tienen contacto con la realidad empresarial durante su formación están en mejor disposición de encontrar trabajo

BEATRIZ RODRÍGUEZ

Demasiada teoría y poca práctica. Ésta es una de las quejas más habituales de los estudiantes universitarios: en nuestro país falta este tipo de contenido en las carreras. Los empleadores están de acuerdo. «Las empresas solemos ver cierta lejanía entre cómo sale el alumno de sus estudios y determinadas competencias o habilidades que el mundo laboral exige», afirma Nuria Esparza, directora de Atracción de Talento de Adecco.

A la hora de escoger un máster, que el programa contemple un período de prácticas profesionales puede suponer la mejor oportunidad de sortear esta barrera. La experta en recursos humanos considera que estas experiencias son una «muy buena manera de seguir formándose y preparándose para lo que el mercado laboral demanda». Ya que, además de aprender las vicisitudes de su profesión, los alumnos adquieren «competencias transversales, que se desarrollan únicamente en contacto con la realidad empresarial».

Sirva como ejemplo la comunicación, la capacidad de innovación



MINERVA STUDIO

–destrezas que da el ejercicio profesional– y el trabajo en equipo, una de las habilidades más demandadas por los empleadores. «La experiencia que se obtiene durante los estudios, no es igual que el trabajo en equipo real de una empresa», asegura Esparza. «En cualquier puesto de trabajo tienes que coordinarte con perfiles muy diferentes al tuyo, como un ingeniero, alguien del departamento de marketing, un informático... Compañeros que tienen otra forma de ver las cosas. Es ahí cuando realmente se desarrolla la capacidad de trabajar en equipo».

OPORTUNIDAD

La experiencia que se adquiere, el aumento de la red de contactos y el simple hecho de meter la cabeza en el sector son algunas de las ventajas de escoger un posgrado con prácticas profesionales. «El primer empleo suele ser el más complicado de conseguir para un joven. Siempre que cuente con experiencia, aunque sea en prácticas, se está mejor posicionado que aquel que no la tiene», afirma la experta de Adecco.

Además, siempre cabe la posibilidad de quedarse en la compañía en la que se realicen las prácticas: «Si una empresa ha tenido una persona en formación, aunque sean tres o seis meses, y ha funcionado bien, tiene más opciones para que se le ofrezca una vacante en el futuro que alguien a quien no se conoce, no tiene experiencia, hay que explicarle la cultura de la empresa, ver si se adapta...».

En la misma línea, un estudio de la *Revista Iberoamericana de Educación Superior* señala que, al terminar los estudios, la realización de

prácticas en empresa «supone un incremento de la ocupación, próximo al 18%».

Por su parte, Lucila Finkel, delegada del Rector para Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad de la Universidad Complutense (UCM), resume: «Las prácticas constituyen una parte fundamental de la formación del estudiante. Su principal objetivo es permitirle aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favorecer la adquisición de competencias técnicas, metodológicas y personales y obtener una experiencia que les permita estar en mejor disposición de encontrar un empleo al graduarse». Por ejemplo, la universidad más antigua de Madrid, la UCM, dispone de 197 asignaturas de prácticas externas en sus grados y másteres, sin contar las de carácter clínico, propias de las titulaciones de Ciencias de la Salud.

En la mayoría de los títulos, los alumnos seleccionan en qué empresa realizarán sus prácticas. La especialista en *recruiting* recomienda guiarse más por el contenido que por el prestigio de la institución. «Los empleadores valoran las responsabilidades que ha tenido el alumno, las posibilidades de gestionar con cierta autonomía, de equivocarse y tener un tutor que le enseñe... Al final, eso es lo que va a hacer que la práctica sea enriquecedora». Y concluye que «es el momento de probar, de experimentar, de aprender y si percibe que no quiere dirigirse hacia esa área, todavía está en un buen momento para reorientarse y especializarse en otra cosa. Si tuviera que dar un único consejo, sería 'Haz muchas prácticas'».



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

En medio de la ciudad, cerca de ti

87 grados, 165 másteres oficiales, 200 títulos propios,
57 programas de doctorado y 190 cursos de formación continua

En la **Complutense** lo tienes todo,
tú decides



**MEDIO AMBIENTE
ENERGÍA****1. SECTOR ELÉCTRICO**

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 268 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 36 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.000 euros
Destaca por el nivel de implicación de las empresas del sector (Endesa, Iberdrola, Gas Natural-Fenosa, OMIE, etc.) en las actividades del mismo y por la calidad de la docencia.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.200 euros
Es uno de los máster de referencia en el sector. Prueba de ello, son los puestos de responsabilidad que desempeñan sus antiguos alumnos en las principales empresas del país.

3. ENERGÍAS RENOVABLES EUROPEO

ESCUELA: CIRCE - U. de Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TLF:** 976 762 146 / <http://www.master.eurec.be/en> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 75-90 ECTS / **PRECIO:** 5.500 euros
Una característica de este máster es que la formación es eminentemente técnica pero sin descuidar la aplicación práctica y de gestión, algo muy valorado por los empleadores.

4. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
En el máster participan profesores de gran prestigio y amplia experiencia en el sector. Se ofertan un total de 30 plazas.

5. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA PARA DESARROLLO SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Se imparte a un número reducido de alumnos y basa parte de la enseñanza en las prácticas de aula y en el desarrollo de casos prácticos.

GESTIÓN AMBIENTAL**1. INGENIERÍA AMBIENTAL**

ESCUELAS: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / www.usc.es/etse/mena / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros
Cuenta con el patrocinio de la empresa Viaqua del Grupo Suárez con un programa de becas propio y el premio al mejor Trabajo Fin de Máster. Destaca por sus profesores y los laboratorios con instalaciones a escala industrial.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.200 euros
Ofrece una visión de todo el ciclo del agua, desde el tema de calidad, los tratamientos para potabilización, depuración y sistemas de abastecimiento, hasta los temas de planificación y gestión de riesgos (inundaciones y sequías).

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO - UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TELÉFONO:** 958 249 742 / www.masteres.ugr.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
Máster interuniversitario y bilingüe que cuenta con 12 ediciones. Forma expertos preparados para abordar los retos del futuro como los efectos del calentamiento global. Ofrece intercambios con universidades europeas.

4. INGENIERÍA HIDRÁULICA Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Posgrado vinculado con el doctorado en Ingeniería del Agua y Medioambiental. Oferta cuatro posibilidades de especialización.

5. GESTIÓN DE LA FAUNA SILVESTRE

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es
Oferta itinerario investigador y profesional para graduados en Veterinaria, Biología, CC. Ambientales, ingeniería agrónoma y forestal.

IMPACTO AMBIENTAL**1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.200 euros
Destaca la tasa de inserción laboral de este posgrado de un 100%. El programa académico se completa con la realización en grupos del TFM. De manera opcional, el alumno tiene la oportunidad de complementar el programa con una especialización y con un periodo internacional.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH - FUNGOBE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.450 euros
Sus alumnos pueden realizar prácticas en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en el Organismo Autónomo Parques Nacionales, en el Parque Nacional Galápagos (Ecuador), en WWF España...

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 854 913 / www.uah.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.159 euros (más tasas)
Su programa es el único del mundo con este foco exclusivo. Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización de Tesis Doctoral y la profesionalizante.

4. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: UJI - UPV - UV - UNEX / www.uji.es
Como se trata de un master interuniversitario, su docencia se concentra en dos sedes comunes de tres semanas de duración cada una.

5. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / www.uam.es
Ofrece un alto porcentaje de prácticas en laboratorio, en campo y en empresa. En el primer año se cursan 60 créditos y el segundo, 30.

SALUD**ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA****1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 10.326 euros
Los alumnos pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en diferentes universidades dentro del consorcio europeo E-MENU: Universidad de Burdeos y de Maastrich, entre otras.

2. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Vitoria / **TELÉFONO:** 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.200 euros
Pretende formar especialistas para resolver los desafíos que se presentan en la industria alimentaria y en la administración. Al ser un máster oficial da acceso al doctorado.

3. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 103 436 / www.unioviedo.es/MGYDIA/index.html / **PLAZAS:** 17 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 5.075 euros
Muy conectado con las industrias del ramo, los alumnos realizan hasta 1.000 horas de prácticas en empresas. En el programa participan profesionales en activo de más de 40 firmas.

4. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es
El alumno tiene la posibilidad de elegir diferentes centros nacionales e internacionales de prestigio para poder desarrollar su Practicum.

5. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / www.masteres.ugr.es
Los profesores pertenecen a grupos de investigación de prestigio y con líneas de investigación punteras y son el punto fuerte del máster.

MASTERS en energía

Energías renovables
Eficiencia energética en edificación
Eficiencia energética en la industria
... y otros muchos estudios

**¡ESPECIALÍZATE EN UN SECTOR
QUE NO DEJA DE CRECER!**

CIRCE es un centro de I+D+i con 25 años de experiencia en el sector de la energía.

Actualmente participa en más de 20 proyectos financiados por la comisión Europea en el programa Horizon 2020.

Desde sus orígenes la formación ha sido una de las misiones de CIRCE, trasladar a la sociedad y a las empresas los conocimientos adquiridos en I+D+i.



1er Master en España
en Energías Renovables
Desde 1999

fcirce.es/masters



ESPECIALIDADES MÉDICAS**1. PSIQUIATRÍA LEGAL**

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.300 euros

La metodología docente se basa en clases magistrales seguidas de debate con los ponentes, sesiones clínicas, análisis de casos, supervisión de casos e informes periciales. Se imparte en el Hospital Gregorio Marañón.

2. BIOMEDICINA REGENERATIVA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 535 / <http://masteres.ugr.es/biomedicinaregenerativa/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.774 euros

Los alumnos realizan 500 horas de prácticas formativas en las empresas colaboradoras del máster con sede en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada. Dispone de un servicio de tutorías presenciales y *on line*.

3. MEDICINA TRANSLACIONAL

ESCUELA: U. Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 129 499 / www.ub.edu/medicina/masters/traslacional/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.790 euros

Cuenta con el respaldo del Hospital Clínic de Barcelona y el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer. Los profesores son reputados especialistas y jefes de reconocidos grupos de investigación.

4. DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Valencia / www.adetit.uv.es/postgrado/17711010

Se forma desde la doble vertiente de la intervención: preventiva, para niños con riesgo, y asistencial, para aquellos con patologías.

5. BIOLOGÍA Y CLÍNICA DEL CÁNCER

ESCUELA: U. Salamanca / www.cicancer.org/es/master
Ofrece una aproximación interdisciplinar al cáncer desde la investigación hasta áreas de diagnóstico, pronóstico y tratamiento.

FARMACIA**1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS**

ESCUELA: CINFA - U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 15.498 euros

Con más de 25 ediciones, cada año la dirección introduce cambios en programa, estructura y horarios –bien definidos y consolidados– con el objetivo de hacer el máster más completo y conveniente para el alumno.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / www.uv.es/masterusoracional/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 2.772 euros

El estudiante puede orientar su futuro laboral en dos itinerarios de especialización: Investigación en Ciencias Biomédicas y Farmacéuticas o Investigación y Labor Asistencial en el Uso Racional del Medicamento.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 881 814 906 / www.usc.es / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.881 euros

El posgrado aporta una visión integral de todo el proceso: desde el descubrimiento de nuevos fármacos hasta el desarrollo, la producción y el registro de medicamentos

4. COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Con todos los participantes se trabaja en el desarrollo de competencias personales y profesionales y en su acceso al mercado laboral.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

El máster ofrece formación en el proceso de investigación de un medicamento y en productos biotecnológicos con utilidad terapéutica.

ODONTOLOGÍA**1. PRÓTESIS BUCOFACIAL**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 954 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 4.500 horas / **PRECIO:** 20.904 euros

Con una duración de tres años, el programa destaca por el alto número de horas prácticas, así como por el empleo de nuevos materiales y tecnologías. Los alumnos adquieren competencias de especialista de la mano de profesores con gran experiencia clínica.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 790 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

Los egresados están capacitados para tratar problemas bucales como paso intermedio entre el odontólogo general y el cirujano maxilofacial. La tasa de inserción laboral en los 25 años que lleva impartándose es del 100%.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 481 132 / www.implantologiaoral.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Previo a la atención de los pacientes, los alumnos del máster realizan entrenamiento práctico con el instrumental especializado en talleres con modelos sintéticos y/o animales para conocer los protocolos de tratamiento simulados

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / www.uef.es

Finalizado el máster, los alumnos están formados en las últimas tecnologías en implantología como la implantología computerizada.

5. PERIODONCIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

Acreditado por la Federación Europea de Periodoncia, se imparte en una de las facultades con más prestigio del Viejo Continente.

PSICOLOGÍA CLÍNICA**1. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 126 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

La docencia se realiza en colaboración con los principales hospitales públicos y privados de Madrid, así como asociaciones y centros de atención a los pacientes de cáncer y cuidados paliativos. Se imparte durante dos años.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran/ / **PLAZAS:** 38 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Este título presta una especial atención a las prácticas que abarcan desde el tratamiento clínico individualizado a la implantación de programas de intervención en la inteligencia emocional. Destaca su cuadro docente.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Valencia / **TELÉFONO:** 934 877 777 / www.isep.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.100 euros

Programa de dos años. En el primero se centra en la descripción de los trastornos que habitualmente se presentan en la práctica clínica y el segundo se dedica a especialización.

4. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.icfs.es

Oferta tres itinerarios de especialización: Psicología Forense y Penitenciaria, Criminalística y Análisis e Investigación Criminal.

5. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / www.iepa.es

Aborda la psicología infanto-juvenil desde las tres áreas básicas de conocimiento para un psicólogo: evolutiva, educativa y clínica.

Cincuenta Aniversario

1968-2018

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Tu futuro es nuestro compromiso

Amplia oferta en estudios de Grado y Máster

Una Universidad pública de calidad
Reconocida Internacionalmente
Líder en inserción laboral
Referente en investigación
Solidaria y comprometida

Conecta con nosotros
Universidad Autónoma de Madrid
atencion.estudiante@uam.es
91 497 5015/ 4990
posgrado.oficial@uam.es
91 497 4110 / 4057
www.uam.es

excelencia UAM CSIC

PSICOLOGÍA GRUPAL**1. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 874 / <http://masteres.ugr.es/neurocg/> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.775 euros

Profesorado con alta cualificación investigadora en contacto con laboratorios internacionales en el ámbito de la neurociencia. El programa contempla 15 ECTS de prácticas en hospitales.

2. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD

ESCUELA: UAM - UCM - UNED / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 243 / www.metodologiaccs.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.355 euros

Los alumnos pueden estudiar parte de la docencia en formato a distancia en la UNED. Más de 50 profesores de las tres universidades participantes colaboran en este programa.

3. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Autónoma Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 974 461 / www.uam.es/master.psicologiadeporte/ / **PLAZAS:** 33 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 4.600 euros

El programa incluye contenidos novedosos como el módulo de gestión de entidades deportivas, deporte adaptado y actividad física para personas mayores. Muy demandado.

4. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaime I / www.masterfamilia.uji.es

Incluye una amplia oferta de centros de prácticas como juzgados de menores, oficinas de atención a víctimas y a menores, colegios...

5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma Madrid / www.uam.es

Parte de los créditos se pueden convalidar con el Máster de Formación de Profesorado, pudiendo obtener ambos títulos en dos años.



MICROGEN

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS**1. MEDICINA DE EMERGENCIAS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 306 / www.masteremergencias.com/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Colaboran con este máster el Servicio de Urgencias, Traumatología y Pediatría del Hospital Clínico San Carlos y el SAMUR-Protección Civil. Toda la práctica de emergencia hospitalaria se lleva a cabo con el SAMUR.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / <https://www.upf.edu/web/saludpublica/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.301 euros

Cuenta con la colaboración de profesionales destacados de las instituciones líderes de la salud pública en Cataluña. Ha sido reconocido con la dimensión adicional de internacionalización y de investigación por parte de la AQU.

3. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. de Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 761 757 / <http://titulaciones.unizar.es/salud-publica/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.307 euros

Contempla 120 horas de prácticas en las direcciones generales de Salud Pública del Gobierno de Aragón, Servicios de Medicina Preventiva de los Hospitales Clínico y Miguel Servet.

4. ENFERMERÍA DE URGENCIAS Y CUIDADOS CRÍTICOS

ESCUELA: U. de Oviedo / www.uniovi.es

Este máster tiene una duración de 900 horas teórico-prácticas; 540 horas de práctica clínica tutelada y 12 ECTS de Trabajo Fin de Máster.

5. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com

El programa está adaptado a los documentos de consenso del Grupo de Trabajo de la *European Society for Emergency Medicine*, entre otros.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS**1. RECURSOS HUMANOS**

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Con objeto de financiar el talento, el centro ha establecido acuerdos con universidades nacionales e internacionales y con entidades financieras que ofrecen a los alumnos becas y sistemas especiales de financiación.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.es/ / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 905 horas / **PRECIO:** 12.864 euros

La escuela ofrece de forma gratuita y vitalicia un servicio de carreras profesionales. Los egresados que deseen cambiar de trabajo pueden acceder a las 3.000 empresas colaboradoras de ESIC. Destaca la calidad del profesorado.

3. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: Carlos III / **SEDE:** Madrid, Londres y París / **TELÉFONO:** 916 244 058 / www.uc3m.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** Entre 8.000 y 12.000 euros

Impartido en inglés, se puede cursar íntegramente en Madrid o realizar la mitad del programa en la London South Bank University o en el Institute de Gestion Sociale de París.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.uc3m.es

Mantiene una estrecha relación con la Asociación de Directores de RRHH o la Asociación para el Progreso de la Dirección, entre otras.

5. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Deusto / www.masterrecursoshumanos.deusto.es

Dispone de un personal docente muy experimentado, el 85% de los profesores cuenta con más de 25 años de ejercicio profesional.

“El avance de la **tecnología** nos permite crear proyectos únicos”

Enrique Gato

Director de cine de animación ganador de 3 Premios Goya

innovación

Matrícula Abierta

Descubre todos los Grados y Másteres online de **Ciencia y Tecnología** en viu.es

Grados

Ingeniería Informática

Másteres Universitarios

Big Data y Data Science

Astronomía y Astrofísica

Másteres Propios

Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Operación y Mantenimiento de Drones
Sistemas de Comunicaciones Móviles
TIC para la Innovación en la Empresa



100% online con clases en directo



Títulos oficiales y propios



Profesorado experto



Seguimiento personalizado



Clases disponibles 24 horas los 365 días del año

viu

Universidad Internacional de Valencia

POSGRADOS MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Algunos másteres completan su programa académico con una estancia en otros países. Los alumnos consiguen así un perfil internacional, uno de los requisitos más demandados por las empresas

PEDRO DEL CORRAL

Especialización, idiomas –requisito *sine qua non*–, competencias, habilidades... En un mercado de trabajo saturado, diferenciarse del resto de candidatos resulta fundamental para conseguir un empleo. Junto a estos valores, se encuentra también altamente demandado el perfil internacional del aspirante. Por ello, universidades y escuelas de negocios han comenzado a incluir en sus cursos de posgrado estancias en el extranjero, una oportunidad para dar mayor solidez al currículum, abrir la mente y hacer contactos.

«No sólo se trata de dar clases sino de establecer relaciones a través de coloquios con expertos destacados, sesiones con profesionales del *lobby* correspondiente, visitas a consultoras de comunicación, así como conversaciones con periodistas o corresponsales de medios», explica Elena Gutiérrez, directora del Máster de Comunicación Política de la Universidad de Navarra. En su programa, los estudiantes realizan una estancia de cuatro semanas en Washington, gracias a un convenio con The George Washington University.

Así, por un lado, está la riqueza de esos contenidos, matices y perspectivas. «Allí coincidimos



FIIPHOTO

con personas de otros países y esa riqueza intelectual y de *networking* no te la da ninguna otra práctica», añade. Sin olvidar la experiencia vital. «Son veintitantos estudiantes acompañados por sus profesores y el hecho de convivir todos juntos fuera de su casa para muchos es nuevo».

DESAFÍO Y MOTIVACIÓN

Este plus al currículum, que en la mayoría de los programas españoles se encuentra incluido en el precio del máster, supone para el alumno un reto en un entorno que le obliga a desarrollar nuevas habilidades personales y sociales. «Cuando estos jóvenes trabajen en una firma

tendrán que realizar asesoramiento a sociedades internacionales, por lo que lo mejor es que estén familiarizados con la forma de trabajar del país en cuestión» añade Marta López, responsable del área de Desarrollo Internacional de ISDE.

«Las empresas, cada vez, nos reclaman más estudiantes que

cuenten con esa apertura de mente», sostiene Marta Romero, directora del Máster en Logistics And Supply Chain Management, del Zaragoza Logistic Center. «Un tiempo atrás veíamos cómo los españoles se iban fuera a buscar trabajo más cualificado. Ahora son las empresas las que valoran mucho el hecho de tener experiencia en el extranjero». Según Álvaro Rico, coordinador del Instituto de Estudios Bursátiles, «el fomento de esa internacionalización de las empresas ha supuesto un cambio de mentalidad de los profesionales, permitiéndoles pasar de un concepto local a uno global. A ello se une también la capacidad de integración y gestión del cambio en entornos multiculturales».

Entonces, ¿cómo se puede funcionar en un entorno tan global con una visión puramente local? «Es muy difícil», reconoce Jaime Bonache, director del Máster de Recursos Humanos, de la Universidad Carlos III de Madrid, con estancias en Londres y París. «De ahí que queramos dar esta posibilidad internacional a los alumnos. Esa experiencia en otro país es la que ha contribuido al crecimiento laboral y personal en la vida profesional de directivos de éxito».

Afi Escuela de Finanzas

Afi Escuela de Finanzas, con más de 23 años de experiencia en formación, es la **escuela española líder en Economía, Finanzas y Big Data.**

MASTER IN BANKING & FINANCE

MASTER EN FINANZAS CUANTITATIVAS

MASTER EN DATA SCIENCE Y BIG DATA

MASTER EN DATA SCIENCE Y BIG DATA EN FINANZAS



WWW.AFIESCUELADEFINANZAS.ES

915 200 150

Código de promoción para lectores AFIMASTER2017

RIESGOS LABORALES**1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 244 057 / www.uc3m.es/masterprevencion / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.700 euros

Sus alumnos realizan prácticas (9 créditos, 225 horas de duración) en la Sociedad de Prevención FREMAP, IBERDROLA, MAHOU, RENFE, El Corte Inglés... entre otras empresas.

2. SEGURIDAD INTEGRAL EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 556 641 / <http://masteroficial.us.es/sie> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 879 euros

El alumno puede elegir entre opción profesional e investigadora. Si se elige la primera se realizan prácticas en empresa durante 150 horas. La segunda permite su acceso al Doctorado.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** valencia / **TLF:** 963 877 560 <https://www.upv.es/titulaciones/MUPRL/> / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 1.584 euros

La particularidad de este máster es que permite realizar las tres especialidades, de forma que con una de ellas ya se obtiene el título y se puede trabajar como Técnico Superior en PRL.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: UPCT - UMU / www.upct.es / www.umu.es

Su colaboración con el Instituto de Seguridad y Salud Laboral de la Región de Murcia permite hacer uso de sus instalaciones.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterriesgoslaborales.uji.es
En el ámbito de las especialidades, proporciona tres: Seguridad en el trabajo, Higiene industrial y Ergonomía y psicología aplicada.

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN**1. TOURISM MANAGEMENT**

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / www.emtmaster.net / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.334 euros

Está considerado como uno de los programas de mayor calidad y más internacional. Muestra de ello es que ha sido seleccionado por la agencia de la Unión Europea EACEA como máster de excelencia Erasmus Mundus.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / **SEDE:** Mallorca / **TELÉFONO:** 971 171 303 / <http://mtamba.uib.es> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 65 ECTS / **PRECIO:** 5.900 euros

Junto con la Escuela de Turismo de la UIB, el máster cuenta con la certificación en materia de educación y formación TEDQUAL de la Organización Mundial del Turismo.

3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 366 815 / <http://www.ice.upm.es/hoteles/> / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.640 euros

El enfoque metodológico facilita un aprendizaje a través de la creación de entornos de trabajo activo. Se completa con prácticas en Hoteles con el seguimiento de tutores.

4. HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe / www.escpeurope.eu/ms/mihm

El próximo curso académico, este máster tendrá una estructura multicampus, lo que dotará a este programa de un perfil más internacional.

5. GESTIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO

ESCUELA: Ostelea School of Tourism / www.ostelea.com

Ha sido reconocido entre los 20 mejores máster del mundo en Turismo, por *Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2016-2017*.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN**1. INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Cantabria / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 942 202 053 / www.msc-construction.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.750 euros

Es el programa más demandado de la Universidad de Cantabria y se imparte y se evalúa íntegramente en inglés. El segundo trimestre tiene lugar en Horsens (Dinamarca).

2. GESTIÓN INTEGRAL DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 556 641 / <http://masteroficial.us.es/sie> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 2.118 euros

Los alumnos pueden obtener la doble titulación con el Instituto Politécnico de Bari (Italia) y la Escuela de Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Bio Bio (Chile).

3. GESTIÓN INTEGRAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 100 084 / www.uem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.000 euros

La Universidad Europea oferta el programa también en modalidad *on line*. Dispone de 70 plazas y tiene un precio de 8.000 euros.

4. CONSTRUCCIÓN Y TECNOLOGÍA ARQUITECTÓNICAS

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / www.dcta.upm.es/mucta

Pretende completar el hueco que existe en la formación de los técnicos que trabajan en el mundo de la arquitectura y de la edificación.

5. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.etsie.upv.es/

Los alumnos pueden usar las instalaciones de alto nivel tecnológico pertenecientes a institutos y centros de investigación del campus.

DISEÑO Y ARQUITECTURA**1. COLLECTIVE HOUSING**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 364 222 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.900 euros

Máster profesional eminentemente práctico. Los titulados consiguen la certificación LEED emitida por el *U.S. Green Building Council*. Impartido íntegramente en inglés, el 60% del profesorado proviene de otros países.

2. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 16.362 euros

Destaca por la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos. Por el máster han pasado Ignacio Vicens, Carlos Quintana, Belén Moneo y Mario Botta, entre otros.

3. PAISAJISMO, JARDINERÍA Y ESPACIO PÚBLICO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 240 775 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 20 - 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros

El programa incluye las tres escalas del paisaje: medio natural, espacios urbanos y jardines. Los profesores provienen de distintas áreas como biología, ingeniería, paisajismo...

4. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.uic.es

El máster tiene convenio con la *International Federation Red Cross and Red Crescent Societies* para el desarrollo de un curso.

5. DIRECCIÓN PATRIMONIAL Y GESTIÓN EN INSTALACIONES Y ESTRUCTURAS

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

La formación va más allá del *Facility Management*, dotando a los alumnos de un perfil emprendedor con formación de administración.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

**LIDERA
TU
FUTURO.**

968 278 710 · postgrado@ucam.edu

www.ucam.edu



Mireia

*Alumna del Grado en Publicidad
y Relaciones Públicas
Campeona Olímpica*

POSTGRADOS OFICIALES



MURCIA



CARTAGENA

OPINIÓN/ «Las universidades deben inculcar un claro afán de mejora de nosotros mismos»

EL COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

POR DRA. ANNA IÑESTA

El profesorado de las mejores escuelas de negocio y las universidades más sobresalientes está formado por personas con un grado extremadamente alto de *expertise* en su área. Por ese motivo, la actualización de competencias debe realizarse en aquellas actividades relacionadas con su especialización y que generen conocimientos avanzados. Entre dichas actividades se encuentran las colaboraciones con empresas en clave de consultoría, las estancias como profesor visitante en otras universidades y las labores de investigación.

Además de esta necesidad y deseo de avance continuo, el perfil de estos profesores les predispone a asumir riesgos de carácter intelectual para llevar tanto su investigación como su docencia más allá de los límites establecidos. Para que esto ocurra el profesorado debe, además, sentirse especialmente inspirado por la labor educativa que realiza y mostrar un claro compromiso por avanzar de manera continua en su formación como docente. Sólo de esta manera podrá innovar cada curso académico y proponer a sus estudiantes experiencias de aprendizaje que sean lo más enriquecedoras y transformadoras posible y que continúen restando tanto a sus estudiantes como a sí mismo.

CAPACIDADES Y HABILIDADES

La planificación y el diseño de experiencias de aprendizaje, la metodología en el aula, la evaluación y el *feedback* de los alumnos y la habilidad de conocerse a uno mismo como docente son las competencias que fundamentan la excelencia y la innovación del profesorado. La capacidad de sacar el máximo partido a la tecno-



RAÚL ARIAS

logía para aumentar los aprendizajes de los estudiantes es transversal y se traduce en estrategias específicas a lo largo del desarrollo de las competencias anteriormente descritas.

Alcanzar el máximo desarrollo en dichas competencias lleva a la excelencia y a ello contribuyen diversas acciones, lideradas por actores en distintas posiciones dentro de cada institución, y cuyos roles deben coordinarse para conseguir la máxima efectividad. Entre las actividades que pueden contribuir a nutrir la calidad del profesorado de una universidad destacan las de actualización de conocimientos, organizadas tanto en el marco de los departamentos académicos como en el de los grupos de investigación. La colaboración que se esta-

blece entre el profesorado, tanto en su modalidad formal como en la informal, también contribuye, así como la labor de coordinación que se lleva a cabo desde los departamentos académicos que promueven la reflexión y la revisión de las experiencias de aprendizaje que se proponen en las asignaturas y que cada departamento diseña en los distintos programas.

Todos estos procesos contribuyen a que el profesorado que participa de estas asignaturas disponga de una mirada global sobre los itinerarios vinculados a su área de especialidad que se proponen desde los distintos programas, y pueda ajustarse a las actividades de aprendizaje y los contenidos para asegurar experiencias más provechosas para los estudiantes.

La mirada desde los departamentos académicos se complementa con la visión de la dirección de los programas académicos. Esta última ofrece al profesorado información desde el punto de vista de la experiencia global que los estudiantes tienen sobre el programa y permite a los docentes ajustar mejor la manera de abordar ciertas cuestiones, en coordinación con la visión de otras asignaturas que puedan estar ofreciéndose de manera simultánea.

Por último, también resulta clave para el profesorado dominar los materiales de aprendizaje, los recursos y las herramientas que tienen a su disposición para enseñar. En cuanto a los primeros, es fundamental disponer de un Servicio de Información y Conocimiento, que apoye al claustro en su búsqueda o contar con la labor coordinada de los equipos de Tecnologías de la Información y del Conocimiento y de *Technology-enhanced Learning*, para proponer

herramientas tecnológicas que permitan aumentar los aprendizajes de los estudiantes.

UNA PROFESIÓN DE VANGUARDIA

La profesión de *profesor de universidad* está cambiando mucho y de forma acelerada en los últimos años –se ha pasado de los programas de transmisión de conocimientos a modelos centrados en el estudiante– y seguirá cambiando en el futuro, especialmente con los avances tecnológicos. Afrontar cambios tan profundos en una actividad tan personal como la docencia genera que se hable de «construir la propia voz como profesor». Algo que no es sencillo y que requiere de una fuerte inversión de tiempo, energía, compromiso y recursos para acompañar al profesorado en esta transformación.

En Esade consideramos estos cambios una oportunidad y por ello desde el curso pasado hemos puesto en marcha un proyecto de innovación educativa que consideramos estratégico y que llamamos *Student First*, orientado a repensar cómo educamos y a establecer los fundamentos de un modelo pedagógico renovado, a partir del cual diseñar nuevas experiencias de aprendizaje que nos permitan cumplir de forma efectiva con nuestra misión educativa. Nuestro profesorado se ha implicado desde el principio en este proceso de reflexión y, como uno de los actores del cambio, contribuye a hacer avanzar el proceso de transformación con el fin de asegurar experiencias de aprendizaje innovadoras, singulares y transformadoras.

DRA. ANNA IÑESTA es directora del Centro de Innovación Educativa de Esade.

Masters en Logística y Supply Chain Management

90% de colocación | Aprendizaje experiencial

Zaragoza Logistics Center (ZLC) es un instituto de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y adscrito a la Universidad de Zaragoza.

PROGRAMAS:

MIT Zaragoza MEng in Supply Chain Management (ZLOG)
España (9 meses) + EE.UU (3 semanas)

MIT Zaragoza Ningbo MEng in Supply Chain Management (3C)
Spain (5 meses) + EE.UU (3 semanas) + China (4 meses)

MIT Zaragoza MEng in Supply Chain Management Blended (ZLOG-B)
Online (5 cursos) + EE.UU (3 semanas) + España (4 meses)

Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC)
Zaragoza (9 meses)

Becas Disponibles
Curso 2017/2018



www.zlc.edu.es

Email: info@zlc.edu.es

Tel: 976 077 600

Especialízate en la profesión más demandada por las empresas

IE BUSINESS SCHOOL

IENT POLITÉCNICA / UPM

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

ESERP BUSINESS SCHOOL

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

ESCP EUROPE

ENAE BUSINESS SCHOOL

EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

EAE BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

ADEN BUSINESS SCHOOL / U. FRANCISCO DE VITORIA

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

IESE BUSINESS SCHOOL / U. DE NAVARRA

KÜHNEL BUSINESS SCHOOL



Por décimo año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudios se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos, sus mayores ventajas.

LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO

IE BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN DE FUTURO PARA EL EJECUTIVO DE HOY

E. M.

Ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades. IE cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 131 países en titulaciones universitarias, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos.

La escuela cuenta con delegaciones en 28 países y forma a sus alumnos en Madrid, Segovia, San Francisco, Los Ángeles, Providence, São Paulo, Singapur, Ciudad del Cabo o Shanghai, entre otras ciudades. Además, la institución cuenta con una plataforma de más de 50.000 graduados en 165 países, directivos de perfil internacional que ejercen de embajadores de la institución en el mundo.

Como novedad, este año se ha presentado WOW Room, un espacio futurista de formación que combina la excelencia docente con las tecnologías de vanguardia para impulsar la clase del futuro. Con este proyecto, único en Europa, la escuela de negocios apuesta por la innovación y rompe con la visión



tradicional de formación presencial, *blended* y *online*. La experiencia de aprendizaje se da a través de inteligencia artificial, simulaciones en tiempo real, análisis de *big data*, robots interactivos, sistemas de reconocimiento emocional y presencia de expertos vía hologramas, entre otros recursos.

«Este espacio supone un paso más dentro de nuestra apuesta de inmersión tecnológica. Hemos invertido 25 millones de euros en proyectos innovadores de formación en los últimos 15 años», destaca Diego Alcázar Benjumea, vicepresidente de IE Business School. «WOW Room reproducirá

situaciones reales en las que participarán 100 profesores y más de 1.000 alumnos de 130 países en el primer año. Los alumnos tomarán decisiones bajo presión. Se enfrentarán a crisis empresariales, definirán procesos de producción en entornos fabriles, negociarán en escenarios bélicos y resolverán conflictos diplomáticos entre países, entre muchos otros casos».

WOW Room, siglas que responden al concepto *Window on the World*, es un espacio físico ubicado en el campus de IE en Madrid que cuenta con 48 pantallas que componen un tapiz digital de 45 metros cuadrados en forma de U

con una visión de hasta 200 grados. El *hardware* incluye dos pantallas táctiles y cámaras que permiten la grabación y edición de las sesiones en tiempo real.

MBA INTERNACIONAL. Reconocido como el 8º del mundo, 4º de Europa y 1º de España por *Financial Times* (Ranking MBA 2017), cuenta con un 92% de alumnos extranjeros que este año proceden de 74 países, con casi seis años de experiencia profesional media. El programa, que se imparte en inglés y castellano, tiene un año de duración y posibilita que los alumnos diseñen a medida sus estudios, en función de sus intereses y planes de desarrollo profesional. Los participantes pueden formarse como creadores, *track* de enfoque emprendedor, o como transformadores, si quieren desarrollar su carrera como directivos en el mundo corporativo. Además, pueden escoger entre más de 150 cursos electivos para personalizar su experiencia de formación y pueden desarrollar proyectos de consultoría o trabajar en proyectos sociales en Sudáfrica, Etiopía, Perú o Brasil.

Además, los titulados pueden participar en el *Post MBA Long Exchange Program*, un intercambio de tres meses de duración a elegir entre 58 escuelas de negocios de todo el mundo como Chicago Booth (EE.UU.), NYU Stern (EE.UU.), GIBS-Gordon Institute of Business Science (Sudáfrica), London Business School (Reino Unido) o Tsinghua (China), entre otras.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ie.edu / TEL.: 915 689 600

IEN / UPM

EXPERIENCIA GLOBAL Y ÚNICA EN UNA POLITÉCNICA

E.M.

La Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), IEN Politécnica, ofrece una formación de posgrado a directivos y profesionales que les permita renovar su visión estratégica, ventaja competitiva y espíritu innovador para responder a los desafíos actuales. El éxito de este centro reside en la orientación práctica de sus programas, el prestigio y la excelencia académica de la UPM, un claustro de máximo nivel y en sus alumnos.

MBA INTERNACIONAL. Oferta este título en dos formatos: *Executive Semipresencial* y *Full Time*. Con una duración de nueve meses, cursar este MBA es estar inmerso en proyectos importantes, desarrollando las fortalezas, las habilidades y la confianza para enfrentar cualquier desafío en cualquier parte del mundo. En definitiva, IEN proporciona toda una experiencia que lleva a la pregunta más importante de todo profesional: «¿Qué diferencia provocará en el mundo?».

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com /
TEL.: 913 364 158

UN MÁSTER EN KÜHNEL ES MUCHO TRABAJO. LITERALMENTE.

Con el programa de becas de Kühnel Escuela de Negocios, **2.534** alumnos han empezado a trabajar al iniciar el máster.

Una vez seleccionado, la empresa abonará hasta un 75% del importe de tu programa.

¿TE ATREVES?

Inicio Octubre 2017

Infórmate en: www.kuhnel.es

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA COMILLAS

'MANAGEMENT' RESPONSABLE

E.M.

Los MBA de Icade Business School están respaldados por la Universidad Pontificia Comillas y los más de 60 años de experiencia de la escuela en formación de directivos. Sus programas aportan los contenidos tradicionales de un MBA (*management*, estrategia, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones) desde una perspectiva interfuncional e intercultural.

MBA. Dirigido a titulados universitarios sin experiencia profesional o con escasa experiencia laboral que quieran adquirir una visión estratégica y global de la actividad empre-



ICADE

sarial integrando todas las áreas operativas. Con un año de duración, se imparte de lunes a viernes en horario de mañana y tiene un precio de 22.260 euros. El claustro está compuesto por profesionales y emprendedores de primer orden y académicos con larga trayectoria investigadora y de docencia en la tradición jesuítica.

EXECUTIVE MBA. Los participantes son profesionales con al menos tres años de experiencia en puestos de responsabilidad media/alta que desean fortalecer sus conocimientos en gestión empresarial y desarrollar sus habilidades directivas.

Para compatibilizarse con la vida laboral, el programa se imparte tanto en la modalidad de fin de semana como de lunes a viernes.

«El MBA Executive supone un valor añadido a la trayectoria de nuestros alumnos, en el que contribuimos al desarrollo de sus carreras y a la formación integral en valores ofreciendo directivos socialmente responsables en su toma de decisiones. Una de las mayores satisfacciones es comprobar que gran parte de los alumnos acceden a puestos de mayor responsabilidad en empresas nacionales e internacionales, mientras que otros desarrollan los proyectos iniciados durante el máster convirtiéndolos en empresas reales», apunta Virginia Horcajadas, directora del posgrado.

MÁS INFORMACIÓN:

www.icafe.upcomillas.edu / 915 592 000

ESERP

BOLSA DE TRABAJO Y EXCELENCIA ACADÉMICA

E.M.

El MBA y el International MBA son los programas estrella de Eserp Business School. Para acceder a cualquiera de ellos es necesario tener un título universitario en un área afín o acreditar experiencia profesional de tres años. La duración de los programas varía entre nueve y 20 meses.

INNOVACIÓN. Uno de los objetivos de Eserp es dar la mejor salida profesional a sus alumnos. El mercado demanda la mejor preparación y las últimas tecnologías, por tanto, la escuela ofrece la posibilidad de cursar los programas 100% en inglés, valiéndose de herramientas tecnológicas como *moodle*, *app* para móviles, videoconferencia... Y talleres como el *Legos Serious Play*, Comunicación eficaz y *Team building*.

Cada año se celebra un salón de empleo en el que participan más de 150 empresas y tienen lugar más de 5.000 entrevistas de trabajo.

MÁS INFORMACIÓN:

<https://es.eserp.com/>
TEL.: 913 501 212

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DE DEUSTO

CIEN AÑOS PREPARANDO DIRECTIVOS

E.M.

Desde hace más de un siglo –su campus de Bilbao celebró su 100 aniversario en 2016 y los 60 años de trayectoria en San Sebastián– esta escuela de negocios presume de educar siguiendo una doble misión: formar profesionales responsables, capaces de promover y liderar proyectos empresariales sostenibles en un contexto global, en pro de una sociedad más próspera, justa e inclusiva y contribuir a la generación de conocimiento que permita dar respuesta a

los principales retos de la sociedad y de las organizaciones, desde una perspectiva interdisciplinar.

EXECUTIVE MBA. Es un programa dirigido a jóvenes profesionales con al menos cinco años de experiencia que desean desarrollar su carrera en un entorno global. Una vez finalizados los estudios, sus egresados disponen de una visión global de la organización, interfuncional e integradora; aprenden a crear y gestionar su equipo y están

comprometidos con el progreso económico y social sostenible.

EMBA BLENDED. El plan de estudios aúna lo mejor de las metodologías presencial y *online*. Las diferentes temáticas abordadas se engloban en *tres horizontes*, que definen los tres grandes retos del directivo actual: la empresa y su entorno, la empresa del siglo XXI y liderando la empresa.

MÁS INFORMACIÓN:

www.dbs.deusto.es / 944 139 450



DEUSTO

Soy de la
Universidad
Católica

#empleabilidaducv

GRADOS Y POSTGRADOS

MÁS DE 70 POSTGRADOS
EN LAS ÁREAS DE:
Economía y empresa
Derecho
Humanidades
Psicología
Medicina y Odontología
Ciencias Experimentales
Enfermería
Magisterio y Ciencias de la educación
Ciencias de la Actividad física y deporte
Fisioterapia y Podología

ucv.es
96 192 75 90

Campus
Valencia · Torrent · Godella
Burjassot · Xàtiva · Alzira

Instagram Facebook Google+ YouTube



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

IEB / INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

LEGENDARIA CALIDAD EN FINANZAS

E.M.

Reconocido en los ranking de los mejores Másteres Financieros y de Empresa, así como en Derecho, el IEB tiene en su haber 28 años de historia. Un tiempo de exigencia y de éxito en el que ha formado a más de 85.000 alumnos en una gran variedad de temas en el ámbito jurídico y financiero y en el que han pasado por sus aulas alumnos de 59 países.

Se rige por el principio de enseñanza activa, participativa y la filosofía *learning by doing*, como motor de la enseñanza. También destaca su visión internacional, que a través de la colaboración con instituciones de prestigio internacional genera un valor diferencial.

MBA ESPECIALIDAD FINANZAS. El IEB reúne las condiciones óptimas para ofrecer un MBA que, sin per-

der su carácter generalista, aporte un importante contenido financiero a los futuros directivos.

En este programa se pretende crear una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial, profundizando en el área de las Finanzas por la ya mencionada posición del IEB como centro líder en esa área del conocimiento. Las áreas de especialización son: Valoración de Empresas, Fusiones y Adquisiciones, *Project Finance* y Relación Mercados Financieros-Empresa. El programa está dirigido a graduados, licenciados, ingenieros, arquitectos o universitarios con titulación equivalente.

La calidad de este MBA está contrastada, pues ocupa las primeras posiciones de su categoría en los principales ranking de escuelas de negocio.



GLOBAL MBA FINANZAS. El mundo empresarial de hoy, globalizado, competitivo y cambiante, demanda directivos con visión global, capacidad de análisis, liderazgo y anticipación al cambio. La clave en las empresas es la generación de ventajas competitivas sostenibles, a tra-

vés de la orientación al mercado y de la correcta gestión de la cadena de valor. Está dirigido a graduados, licenciados e ingenieros y se oferta mediante metodología *online*.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ieb.es / TEL.: 915 240 615

ENAE

FORMATO A LA CARTA CON PROFESORADO EXPERTO

E.M.

ENAE Business School se ha convertido en escuela adscrita a la Universidad de Murcia y está trabajando para presentar sus primeros títulos oficiales.

Todos sus programas están indicados tanto para profesionales, ejecutivos, directivos, gerentes y empresarios con amplia experiencia que necesiten actualizar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades y estrategias de gestión para poner en marcha en su dirección actual.

MBA. La escuela desarrolla cuatro modalidades del mismo programa MBA adaptadas a las necesidades y objetivos de cada alumno: International MBA, MBA, Executive MBA y MBA Semipresencial. Todos los programas tienen en común un profesorado muy cualificado con dilatada y acreditada experiencia internacional.

Los alumnos –alrededor del 50% extranjeros– pueden realizar prácticas o parte de su formación en distintos países y empresas de América y Europa.

El International MBA se desarrolla en modalidad de doble titulación con la Northern Illinois University por lo que cuenta con la acreditación internacional de la AACSB.

Los profesores constituyen gran parte de su fortaleza: profesionales con experiencia en dirección de empresa y con conocimientos académicos y de investigación. El 40% tiene el grado de doctor.

MÁS INFORMACIÓN:
www.enaes.es / TEL.: 968 899 899

ESCP EUROPE

ÉXITO SIN BARRERAS GEOGRÁFICAS

E.M.

Fundada en 1819, ESCP Europe es la escuela de negocios más antigua del mundo. Su misión es formar a la próxima generación de líderes empresariales transnacionales, de manera que aprovechen las oportunidades que ofrece la diversidad cultural.

Con sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, ESCP Europe tiene una identidad europea que le permite impartir un estilo único de educación empresarial intercultural y una perspectiva global en temas de gestión internacional.

Como novedad, el próximo curso se impartirá el curso *Bachelor in Management*. Se trata de un programa de tres años que se imparte en tres países y tres idiomas: el primer año en Londres o París, el segundo en París, Madrid o Turín y el tercero en Berlín o París.

MBA INTERNATIONAL. El MBA en *International Management* es un programa de un año y dos países a tiempo completo que proporciona a los jóvenes profesionales las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una exitosa carrera internacional.



ESCP EUROPE

Gracias a los seis campus europeos y a sus socios asiáticos, los participantes viven en dos países o continentes diferentes, estudian en una clase multicultural con alumnos de 25 a 35 nacionalidades diferentes y con una amplia gama de perfiles académicos. El 80% de los antiguos alumnos describen el título como «un programa que cambió su vida» en el sentido de que en ningún otro lugar podían haber aprendido a trabajar e interactuar en un entorno con tanta diversidad como el que les brindó esta escuela.

Dispone de múltiples opciones de financiación, así como becas por mérito académico.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esceurope.eu /
TEL.: 913 862 511

MI LIBERTAD,
MI CARRERA

Estés donde estés

Grados / Grados Combinados / Másteres Universitarios /
Programas de Doctorado / Cursos de Formación Permanente /
Grupos de Investigación / Idiomas /
Acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años

La Universidad pública en la que orientar tu futuro.



Infórmate: www.uned.es



NUEVO
GRADO
en CRIMINOLOGÍA



EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

TÍTULOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES

E.M.

Pionera en impartir másteres en medioambiente, renovables y sostenibilidad, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lleva más de una década formando a profesionales y ejecutivos en *Business Intelligence* y *Big Data*. La escuela presume también de haber impulsado la transformación digital al introducir formación *online*, cursos MOOC e integración de la metodología *mobile learning* con el uso de móviles.

Para potenciar la empleabilidad, sus estudiantes reciben a lo largo de sus estudios programas de entrenamiento personalizado en habilidades personales y profesionales que faciliten su inserción en el mercado laboral y les preparen para desenvolverse con éxito tanto en la entrevista de trabajo como en el entorno profesional.

MBA FULL TIME. Dirigido a titulados universitarios con menos de tres años de experiencia profesional, el objetivo del programa es formarles en la gestión empresarial. El plan de estudios busca potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y desarrollar el espíritu emprendedor del alumno.

AEROSPACE MBA. Enfocado a ingenieros (preferiblemente Aeronáuticos o Industriales) con menos de cinco años de experiencia, este MBA busca dotar a los participantes de conocimientos en gestión de negocios con especialización en el sector aeronáutico.

EXECUTIVE MBA. Este plan de estudios está diseñado para atraer a titulados con hasta cinco años de experiencia. Su objetivo es capacitarles



EOI

para afrontar nuevos desafíos y aportar valor tanto en grandes empresas como en *startups*.

EXECUTIVE MBA 'ONLINE'. Con una duración de 650 horas, se trata de un posgrado virtual con un periodo presencial de 10 días en Madrid. Co-

mo el programa anterior enseña el desarrollo de nuevas aptitudes, competencias y metodologías de gestión, con una visión internacional.

MÁS INFORMACIÓN:

www.eoi.es/es/business-school
TEL.: 913 495 600

INESEM

INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD PARA LÍDERES DEL MAÑANA

E.M.

Inesem Business School prepara ya la segunda edición de su Máster en Dirección y Administración de Empresas. Impartido en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, este programa ofrece dos grandes ventajas: flexibilidad y libertad de estudio a través de metodología *online* y asesoramiento académico personalizado de un claustro especializado.

Tiene como máximas la innovación en los métodos, la personalización de la experiencia y la calidad de los contenidos. Por sus aulas virtuales han pasado más de 20.000 alumnos durante una década.

MBA. Se complementa con la realización de prácticas en empresa que contribuyen a afianzar y a llevar a la realidad los conocimientos adquiridos. La escuela, en su compromiso con la formación de líderes, garantiza la realización de estas prácticas en la provincia que el alumno desee, incluso de elegir empresa. Además, pone a disposición de los estudiantes su Programa de Orientación de Carrera, en el que se realiza un análisis y gestión del perfil profesional de cada alumno.

VIRTUAL. Con un Campus Virtual a la última, realiza integralmente su actividad a través de medios *online*. De esta manera, el alumno decide dónde, cuándo y cómo estudiar, con el apoyo permanente de los docentes que atienden sus dudas y resuelven los ejercicios.

MÁS INFORMACIÓN:

www.inesem.es / TEL.: 958 050 205

EAE BUSINESS SCHOOL

REALIDAD INTERNACIONAL EN EL AULA

E.M.

La escuela ha puesto en marcha por primera vez en España en el sistema metodológico norteamericano basado en *Major* y *Minor*, que sustituye al tradicional método de elección de asignaturas optativas. La implantación de este nuevo sistema es el resultado de comparar los actuales métodos que operan en nuestro país, los cuales ponen al alcance de los alumnos decenas de asignaturas optativas sin ninguna vinculación entre ellas, y el método norteamericano, que busca mayores ventajas para la empleabilidad.

La escuela es miembro del Executive MBA Council, por lo que todos sus programas cumplen con los estándares internacionales tanto académicos como de calidad que exige la asociación.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. El programa aborda todos los conocimientos necesarios para dirigir una organización desde la realidad de las empresas que operan en Asia, Europa y América mediante tres *stages* presenciales en Madrid, Shanghai y Nueva York. El programa se estructura en 60 ECTS repartidos en módulos académicos y

el desarrollo del *Business Plan* que se defiende en el tercer periodo presencial de Nueva York y que fomenta la puesta en práctica de todas las habilidades y competencias directivas adquiridas durante el programa.

EXECUTIVE MBA. Se ha diseñado para mejorar y ampliar las competencias directivas de los participantes, quienes ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones de primera línea. A lo largo del programa el participante desarrolla las competencias necesarias para dirigir un proyecto em-

presarial: capacidad de liderazgo, creatividad, responsabilidad social, habilidad para comunicarse y, sobre todo, una visión global que le ayude a desarrollar la actividad directiva con la máxima eficacia.

MBA FULL TIME. Se imparten en los campus de Madrid y Barcelona. Además, los alumnos tienen la opción de completar su título con una estancia residencial de dos semanas en Pace University de Nueva York.

INTERNATIONAL MBA. De 60 ECTS de duración, se caracteriza por su enfoque interdisciplinar que abarca todas las áreas de gestión de una empresa.

MÁS INFORMACIÓN:

www.eae.es / TEL.: 902 474 647

ENAE

BUSINESS SCHOOL

LA DIRECCIÓN DEL FUTURO

PREINSCRIPCIÓN SIN COMPROMISO

ABIERTO PLAZO DE ADMISIÓN

■ MASTERS ESPECIALIZADOS PARA UNA SOLUCIÓN A TU MEDIDA

■ POSIBILIDAD DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESA

■ 25 AÑOS DE EXPERIENCIA

■ BECAS Y FINANCIACIÓN

MBA's
Marketing
Finanzas
RRHH
Comercio Internacional
Agronegocios
Fiscal
...

Solicita tu sesión de **ORIENTACIÓN GRATUITA**

INFÓRMATE YA ▶ 968 899 899



www.enaes.es

[in](https://www.linkedin.com/company/enaebusiness) [f](https://www.facebook.com/enaebusiness) /enaebusiness [@ENAEbusiness](https://twitter.com/ENAEbusiness)

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

LA MEJOR ESCUELA DEL MUNDO EN DESARROLLO PROFESIONAL

E.M.

Fundada en 1958 en Barcelona por la compañía de Jesús y un grupo de empresarios, Esade Business & Law School está posicionada como la mejor escuela de negocios del mundo en desarrollo profesional y la tercera en aumento salarial, según los últimos estudios del *Financial Times*. Los MBA de Esade se caracterizan por la atención que reciben sus alumnos. Los cursos del *Full Time MBA* no superan nunca las 200 plazas y eso permite que los perfiles de los participantes sean mucho más selectos y que la red de contactos sea amplia, pero cercana. Otra de las prioridades de la escuela es reforzar los lazos entre estudiantes y empresas. Para ello, organiza distintos *treks* durante el curso: viajes donde los estudiantes visitan compañías y amplían su red de contactos a lo largo de todo el mundo.

Los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica todo lo que aprenden en clase con casos reales. Empresas referentes de distintos sectores retan a los candidatos y les proponen la realización de



ESADE

proyectos que les permiten crear, trabajar y aprender de grandes directivos y emprendedores, además de trabajar en equipo y potenciar sus habilidades de liderazgo.

MBA FULL TIME. Dirigido a profesionales con una media de entre cinco y seis años de experiencia profesional, los alumnos proceden de distintos sectores, entre los que destacan el marketing y ventas (un 22% de los participantes), la dirección general (21%) y la auditoría (19%). Destaca por su flexibilidad, ya que el programa se adapta a los

objetivos que tengan los candidatos y puede cursarse en 12, 15 o 18 meses. Todos los participantes pueden elegir entre distintas asignaturas, proyectos, competiciones y retos profesionales.

El campus de Esade cuenta con espacios diseñados para la innovación como Esade Creápolis y la Rambla de la Innovación, diseñados para que los alumnos encuentren el entorno perfecto para hacer realidad sus ideas de negocio. Además, la escuela se ha comprometido en formar directivos y profesionales con cons-

ciencia global y social. Los alumnos tienen la oportunidad de participar en proyectos sociales como Hult Prize o Momentum Project, dedicados a mejorar las condiciones de los países en vías de desarrollo de América Latina.

La experiencia es muy enriquecedora. Los antiguos alumnos han puesto en marcha una asociación con varios clubes que organiza una gran variedad de actividades dentro y fuera del campus.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TEL.: 913 597 714

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

CONEXIÓN CON EL TEJIDO GEOGRÁFICO

E.M.

El plus que Fundesem puede aportar a los participantes del MBA es su experiencia y estrecha relación con el tejido empresarial de su entorno geográfico: Alicante. Muchos de los directivos de la región han sido alumnos de la escuela.

MBA. Con 41 ediciones, el Máster en Dirección de Empresas de esta escuela alicantina tiene una duración de 800 horas y cuesta 14.000 euros. Muy demandado, oferta

180 plazas cada curso y recibe casi 400 solicitudes. Cada año se celebran dos ediciones.

Fundesem ofrece un sistema de becas para acceder a sus programas: por excelencia académica, para desempleados, para antiguos alumnos, para estudiantes de otros países con poca representación en la escuela y para alumnos con bajos ingresos y mucha motivación.

MÁS INFORMACIÓN:
www.fundesem.es / 965 266 800

ADEN BUSINESS SCHOOL / UFV

‘GAMIFICACIÓN’ COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

E.M.

Para UFV y ADEN no sólo es importante lo que el profesor enseña, lo que el alumno aprende o lo que el alumno transfiere al lugar de trabajo, sino sobre todo lo que impacta en los resultados de las organizaciones en las que los alumnos trabajan en el día de hoy o lo harán en el día de mañana.

Una de las principales singularidades de su MBA es la metodología experiencial y vivencial, apoyada en lo lúdico a través de la gamificación. Cuenta con más

de 50 simuladores propios que ayudan a los alumnos tanto con sus habilidades interpersonales como en materias más técnicas de empresa.

Los simuladores se utilizan para reforzar conceptos y prácticas similares a los del mundo real. El aprendizaje a través de este sistema hace que aumente la productividad e implicación de los participantes.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ufvaden.edu.es / 917 372 763

IMF Business School

Educación para construir un mundo mejor

Masters y Postgrados en las áreas con más Oportunidades Laborales

- Prevenición, Calidad y Medio Ambiente
- MBA, Empresariales y Económicas
- Marketing y Comercial
- Ingeniería y Tecnología
- RRHH, Ciencias Sociales y Jurídicas
- Tecnología y Educación



Business School



INFÓRMATE EN:

www.imf.com 900 31 81 11 teléfono gratuito

Entidad colaboradora de

 **Universidad Camilo José Cela**

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

ESTUDIOS DE EMPRESA CON UN PLUS

E.M.

Con más de medio siglo de experiencia en formación en marketing y negocios, el mayor aval de los programas de Esic son sus titulados, trabajando en empresas de prestigio y con puestos de trabajo consolidados.

GLOBAL MBA. A partir de octubre de 2017 el nuevo Global MBA ofrecerá la opción de estudiar un MBA en tres continentes (Europa, Asia, y América) y obtener un grado académico de tres instituciones de reconocido prestigio internacional,

ESIC, Shanghai International Studies University y Florida International University.

EXECUTIVE MBA. Potencia la visión estratégica, la dirección de personas, la perspectiva internacional, la iniciativa emprendedora y la creación de valor para los grupos de interés. Los alumnos deben ser personas proactivas, dispuestas a potenciar una carrera profesional directiva, o bien acometer la dirección de una empresa, una división dentro de la misma, o un ámbito de actuación caracterizado por la to-

ma de decisiones y el manejo de recursos en condiciones asimilables a alta dirección.

MBA FULL TIME. Desarrollado 100% en español, es uno de los pocos máster en dirección de empresas que, además de la formación clásica de los MBA, incorpora las especialidades en marketing, economía digital, mercados emergentes, innovación y emprendimiento. Tiene alumnos de ocho nacionalidades por grupo.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esic.edu / TEL.: 917 444 040



ESIC

KÜHNEL

TRADICIÓN,
MÉTODO Y
DOCENTES DE
PRIMER NIVEL

E.M.

Tras 18 ediciones impartidas en Zaragoza y Madrid, el objetivo del MBA de Kühnel es formar directivos *junior* y jefes de departamento de medianas y grandes empresas. Pese a que el módulo contable y financiero es la que más peso tiene, en Kühnel Business School también se le concede mucha importancia a otras áreas instrumentales de la empresa como la fiscalidad, relaciones laborales, marketing, recursos humanos, operaciones, logística, fiscalidad...

MBA. El claustro docente está compuesto por profesionales en activo con una sólida carrera profesional. Durante las clases se valen de su propia experiencia, incorporando metodología de enseñanza como *Serious Games* o el método del caso, acompañado de visitas a empresas de relevancia para poder ver in situ el funcionamiento de los distintos departamentos que constituyen un negocio.

MÁS INFORMACIÓN:

www.kuhnel.es /
TEL. 976 222 849

MBA como respuesta al aumento de solicitudes recibidas (un 37% desde 2013), debido al buen posicionamiento mundial del programa en los rankings.

EXECUTIVE MBA. Destinado a directivos *senior*, a diferencia del MBA se realiza a tiempo parcial. Actualmente, el programa se lleva a cabo en Barcelona, Madrid y São Paulo, y cuenta con 275 alumnos. Todas las ediciones son bilingües en inglés y en español.

Por su parte, el Global Executive MBA se ha diseñado para conciliar vida profesional y personal en un formato modular dirigido a altos directivos.

MÁS INFORMACIÓN:

www.iese.edu / TEL.: 912 113 000

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

CAMPUS GLOBAL Y 'CUM LAUDE'

E.M.

La escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra se fundó en 1958 para formar a líderes empresariales con el objetivo de generar un impacto profundo, positivo y duradero en las personas, las empresas y la sociedad a la que sirven. Casi 60 años después de su fundación, IESE cuenta con más de 45.000 antiguos alumnos de más de 100 países. Ofrece programas en Europa, Norteamérica, Sudamérica, África y Asia, impartidos por un claustro de profesores de primer nivel procedentes de más de 30 países.



IESE

Destacable es su contribución al desarrollo de la dirección de empresas en África. En colaboración con la comunidad académica y las empresas locales, ESE ha contribuido a establecer tres escuelas de negocios: Lagos Business School, en Nigeria; Strathmore Business School, en Kenia; y MDE Business School, en Costa de Marfil.

FULL-TIME MBA. Fundado en 1964, fue el primer programa MBA de dos años que se impartió en Europa. Este año, el IESE celebra la apertura de la 5ª sección de su

“El éxito profesional sólo se consigue al lado de los mejores, aprendiendo cada día y superando cada obstáculo.”

Alberto Olmos
Estudiante de OBS

laformuladelexitoprofesional.com

El éxito profesional puede estar al alcance de todos, pero no todos alcanzan el éxito profesional. Nosotros tenemos la fórmula.

Conoce la fórmula del éxito profesional.

OBS Business School

1ª Escuela de Negocios Online

Doble titulación:



Presencia en rankings internacionales:



obs-edu.com

La búsqueda de empleo, como cualquier otra hoy en día, se hace en internet. Este cambio lleva dos décadas produciéndose de forma paulatina. Eso ha permitido que ciertas prácticas se hayan asentado: los códigos de cómo se establece una comunicación profesional a través de la red están ahora mucho más definidos. Pero, aun así, conviene tener presentes algunas claves a la hora de gestionar nuestro perfil profesional en internet.

Empecemos por la foto. Tanto en el *curriculum vitae* como en el perfil profesional que se disponga en plataformas como InfoJobs, la fotografía es un elemento esencial con el que se puede transmitir mucho. Debe ofrecer una imagen profesional alineada con el perfil del candidato. Es nuestra primera carta de presentación y debemos cuidar detalles como su encuadre, el fondo o el vestuario. Se trata de que un reclutador pueda ponerte cara, así que plantéate qué imagen quieres dar de ti. Esa es la clave.

Otra de las prácticas habituales en el CV es hacer una descripción meramente nominativa de los puestos de trabajo desempeñados. Pero si queremos diferenciarnos y dar a conocer el valor que podemos aportar, lo adecuado es destacar los logros alcanzados en esos empleos: hay que hacerlo de forma concreta y entendible. Siempre es mejor decir que ganaste varios juicios importantes que poner abogado civil. Mejor poner los proyectos a los que te dedicaste que un escueto puesto de programador Java.

Ya sea en tu currículum o en tu presentación profesional *online*, estas concisas descripciones permiten potenciar el mejor perfil de cada uno. Atraer a un posible empleador hasta ti es una oportunidad valiosa y hay que aprovecharla para mostrar tus capacidades profesionales, lo que has sido capaz de hacer en otros empleos. No sólo qué tareas desempeñabas, sino qué aportaciones positivas hiciste.

CÓMO REFORZAR EL CURRÍCULUM

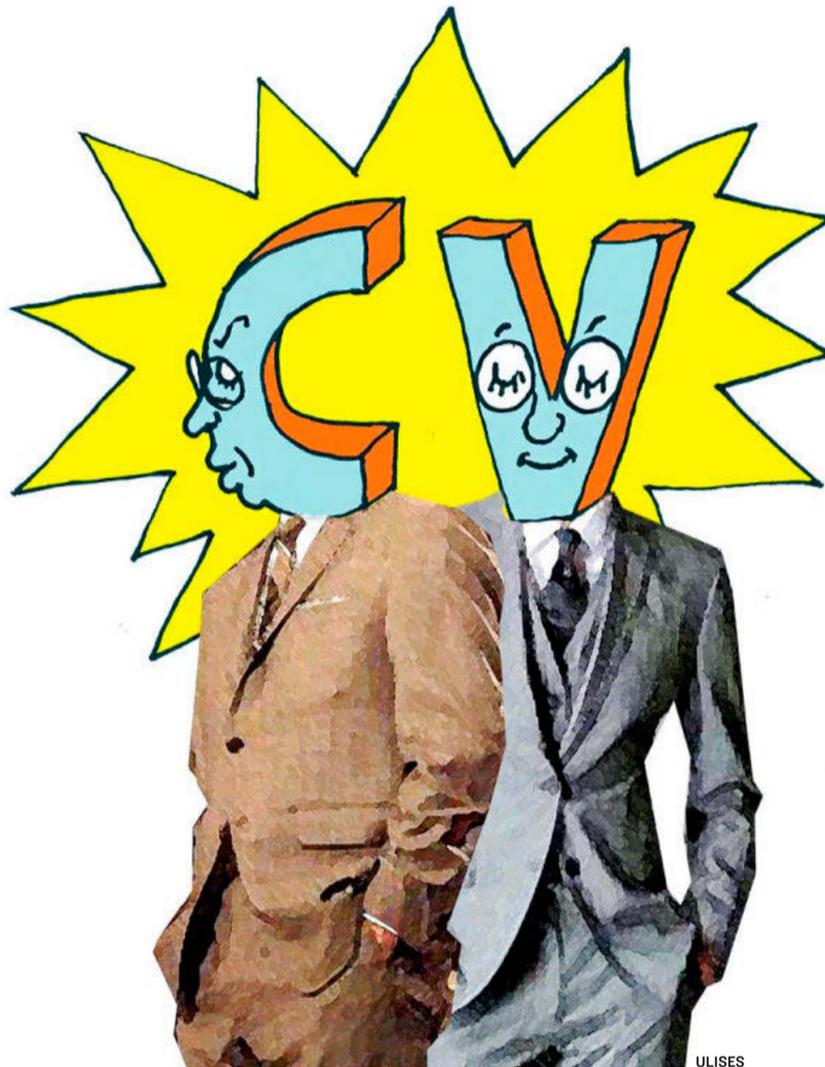
A la hora de presentarse en internet hay que aprovechar también la virtud básica sobre la que se construye la red: los hipervínculos. Si dispones de un blog, cuentas con perfiles en redes sociales profesionales, si tienes un *videobook* en Youtube o cuelgas tus proyectos informáticos en GitHub, si posees un dossier de tus diseños gráficos subido en alguna nube, si actualizas tu Instagram y está repleto de tus restauraciones de coches clásicos... Si tienes cualquier cosa publicada en internet que refuerce la información que ofreces en tu CV resulta útil poner los enlaces correspondientes.

Ofreces así una imagen de confianza en tus propias capacidades y atraes al reclutador a ejemplos concretos de tu buen hacer. Pero hay que tener siempre presente qué es lo que quieres mostrar de ti mismo. Y

OPINIÓN / «Hay que distinguir entre redes sociales personales y profesionales»

LA IMAGEN PERFECTA 'ONLINE' DE UNO MISMO

POR DOMINIQUE CERRI



ULISES

así llegamos a una pregunta que muchas personas se hacen: ¿puede perjudicarme lo que publico en las redes sociales? Esta cuestión merece su propio espacio.

Todo lo que publicamos en internet deja rastro y es muy inocente pensar que las empresas no harán ninguna búsqueda, más o menos concienzuda, antes de ofrecer un contrato a un aspirante. Los números lo confirman.

Ya en 2015, seis de cada 10 empresas en España tenían en cuenta el perfil digital del candidato para su contratación. Una de

cada tres reconocía haber descartado a algún aspirante durante el proceso de selección por este mismo motivo. Las redes sociales más consultadas eran Facebook y Twitter. Los datos provienen del informe *Impacto de las redes sociales en los procesos de selección: visión de las empresas*, elaborado por InfoJobs y, previsiblemente, las cifras habrán aumentado en los dos años que han pasado desde su publicación.

En primer lugar hay que saber distinguir entre redes sociales profesionales y perso-

nales. En las primeras está tu ficha y las publicaciones que quieras ir haciendo relacionadas con tu sector. En las segundas están las fotos de tus últimas vacaciones y los comentarios que haces durante los programas de la tele. A las primeras quieres que se acerque cualquiera, porque controlas la imagen que das. Las segundas pueden exponer más de lo que deseas. La solución es fácil: configura la privacidad de tus redes sociales personales.

La gestión de la privacidad es uno de los problemas frecuentes de esta sociedad digital y no sólo tiene que ver con la búsqueda de empleo. Todos nos equivocamos en ocasiones, pero un sencillo repaso a la configuración de privacidad de ciertos programas y el sentido común pueden evitarnos un disgusto.

LA IMAGEN PÚBLICA 'ONLINE' DESEADA

Tampoco se trata de demonizar las redes sociales ni cerrarlas a posibles reclutadores, pero sí de atender la reputación *online* y de utilizar estas herramientas en favor de nuestra marca personal. «Si eres un candidato que trabaja su marca personal y la mantiene cuidada y actualizada, dispones de mayores posibilidades para que tu talento sea captado y te permita una nueva oportunidad para poder conseguir un puesto de trabajo», señalaba recientemente Mercedes Poyato, consultora de selección de personal, orientadora laboral y colaboradora del blog *Orientación Laboral y RRHH* de InfoJobs.

Es lógico que las empresas hagan este tipo de búsquedas, que quieran saber algo más de los candidatos más adecuados de lo que pone el currículum. Las redes sociales aportan transparencia, ya que les permiten acceder a un trocito de la persona que está detrás del nombre.

En consecuencia: si los reclutadores van a buscar sobre ti será mejor tenerlo presente y que lo que encuentren sea la imagen pública que has decidido crear. Cuando vienen visitas a casa procuramos tener todo un poco ordenado. En internet nunca sabes quién va a tocar el timbre ni cuándo, así que mejor será mantener limpias las zonas comunes y cerrar las puertas de las habitaciones privadas. Sí, seguimos teniendo derecho a la privacidad, pero hay que saber ejercer ese derecho.

Existen, por tanto, ciertos riesgos, pero también ventajas en la importancia creciente que las empresas dan a las redes sociales a la hora de captar talento. Hacer que jueguen en nuestro favor está a nuestro alcance: constancia en su uso, una adecuada gestión de la privacidad y un posicionamiento profesional son las claves del éxito.

DOMINIQUE CERRI es directora general de InfoJobs.

CASI TRES DÉCADAS PROPORCIONANDO EMPLEO Y ÉXITO A MILES DE NUEVOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN.

MÁSTERES Y POSGRADOS EN COMUNICACIÓN



The Communication Arts Institute

Inspiring communication since 1989

www.tracor.es